

Tura 2: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Badanie satysfakcji klienta w praktyce	dr hab. inż. Agata Balińska	środa 12-14	25	wycofany
Doskonalenie procesów w praktyce	Dr Katarzyna Łukasiewicz	środa 16-18	25	dostępny
Ekonomika bankowości	dr Emilia Stola	środa 12-14	25	wycofany
Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	środa 12-14	25	dostępny
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 14-16	25	wycofany
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	środa 16-18	25	wycofany
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	środa 14-16	25	wycofany
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr Piotr Gabryjończyk	środa 14-16	25	dostępny
Zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 14-16	25	wycofany
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska - profesor SGGW	środa 14-16	25	wycofany
10_lw_2t			0	10_lw_2t