

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 14-16	28	wycofany
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 14-16	28	wycofany
Systemy zapewnienia jakości w produkcji żywności	dr hab. Adam Wąs	środa 18-20	25	dostępny
Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 18-20	10	dostępny
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	środa 14-16	28	dostępny
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	środa 16-18	28	wycofany
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 14-16	28	wycofany
Ekonomia rozwoju	Dr Agnieszka Borowska	środa 18-20	15	dostępny
Doskonalenie procesów w praktyce	Dr Katarzyna Karbowskiak	środa 16-18	27	dostępny
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	dr hab. Adam Wąs	środa 16-18	28	wycofany
Strategie komunikowania kryzysowego	dr Agnieszka Werenowska	środa 16-18	10	dostępny
Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	dr inż. Anna Parzonko	środa 14-16	10	dostępny
Zagrożenia terrorystyczne	mgr Piotr Gabryjończyk	środa 18-20	10	dostępny