

Tura 2: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE
SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska - profesor SGGW	środa 18-20	57	dostępny
Zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 14-16	0	wycofany
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 14-16	0	wycofany
Polityka regionalna Unii Europejskiej	dr Arkadiusz Gralak	środa 14-16	0	wycofany
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	środa 14-16	60	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	57	dostępny
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 14-16	0	wycofany
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	środa 14-16	57	dostępny
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	mgr Sylwia Małażewska, Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 16-18	0	wycofany
			0	6_lw_2t

6_lw_2t