

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE
SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

					wycofany	
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status	Liczba miejsc	
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska - profesor SGGW	środa 18-20	57		FAŁSZ	
Zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 14-16	60		FAŁSZ	
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 14-16	60		FAŁSZ	
Polityka regionalna Unii Europejskiej	dr Arkadiusz Gralak	środa 14-16	60		FAŁSZ	
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	środa 14-16	60		FAŁSZ	
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	57		FAŁSZ	
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 14-16	60		FAŁSZ	
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	środa 14-16	57		FAŁSZ	
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	mgr Sylwia Małażewska, Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 16-18	60		FAŁSZ	
6_lw_1t			0	6_lw_1t		6_lw_1t