

Wydział Nauk Ekonomicznych

Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 16-18	45
Budowanie zespołów	dr hab. Joanna Paliszkievicz, prof. SGGW, dr B. Wyrzykowska	środa 16-18	45
Doradztwo agroturystyczne	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	środa 14-16	45
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 14-16	45
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	środa 18-20	45
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	45
Polityka regionalna Unii Europejskiej	prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, dr A. Gralak	środa 14-16	45
Sektor pozarządowy w rozwoju regionalnym i lokalnym	dr Iwona Pomianek	środa 16-18	45
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 14-16	45
Turystyka historyczna	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	środa 14-16	45
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	środa 16-18	45
Zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 14-16	45
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	środa 14-16	45
1_lw			0