

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Analiza rynków zagranicznych	dr Janusz Majewski	środa 12-14	30	dostępny
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	środa 16-18	30	dostępny
Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	środa 12-14	30	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	30	dostępny
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	środa 14-16	30	dostępny
Modelowanie gospodarki przestrzennej	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	środa 14-16	30	dostępny
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 16-18	30	dostępny
TQM i ewolucja pojęcia jakości	dr hab. Adam Wąs	środa 14-16	30	dostępny
Wycena nieruchomości komercyjnych	dr inż. Elwira Laskowska	środa 12-14	5	dostępny
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr Tomasz Felczak	środa 14-16	30	dostępny
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	środa 16-18	30	dostępny
			0	wycofany