

**Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE**

## SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

wycofany

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	środa 16-18	25	dostępny
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW, dr Tomasz Felczak	środa 14-16	25	dostępny
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 16-18	25	dostępny
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 14-16	25	dostępny
Prawo żywnościowe i znakowanie żywności	dr inż. Ewa Majewska	środa 14-16	5	dostępny
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	środa 16-18	25	dostępny
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	środa 14-16	25	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	25	dostępny
Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	środa 12-14	25	dostępny
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 12-14	25	dostępny