

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	środa 16-18	32
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW, dr Tomasz Felczak	środa 14-16	32
TQM i ewolucja pojęcia jakości	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 18-20	31
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 16-18	32
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 14-16	32
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	środa 14-16	31
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	środa 16-18	32
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	środa 14-16	32
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	32
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 16-18	32
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 18-20	32
9_lw_1t			0