

## Tura 2: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

## SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr Piotr Sulewski	środa 16-18	0	wycofany
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW	środa 16-18	0	wycofany
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr hab. Jolanta Kowalska	środa 14-16	0	wycofany
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 16-18	0	wycofany
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 14-16	0	wycofany
Prawo żywnościowe i znakowanie żywności	dr inż. Ewa Majewska	środa 14-16	0	wycofany
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	środa 14-16	0	wycofany
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	środa 16-18	0	wycofany
Modelowanie gospodarki przestrzennej	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	środa 14-16	0	wycofany
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	środa 14-16	50	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	50	dostępny
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 16-18	0	wycofany
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	środa 16-18	0	wycofany
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 18-20	50	dostępny
7_lw_2t			0	7_lw_2t