

Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	środa 18-20	40
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	środa 16-18	18
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	środa 16-18	40
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	środa 14-16	40
TQM i ewolucja pojęcia jakości	Prof. dr hab. Edward Majewski	środa 18-20	20
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	środa 14-16	20
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr inż. Jolanta Kowalska	środa 14-16	15
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małazewska	środa 16-18	5
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 14-16	40
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	środa 16-18	40
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski - profesor SGGW	środa 16-18	40
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr Piotr Sulewski	środa 14-16	40
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	środa 14-16	40
5_lw			0