

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

wycofany

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	sobota 11-14	35	dostępny
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	niedziela 14-17	35	dostępny
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	sobota 11-14	35	dostępny
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	niedziela 11-14	35	dostępny
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	dr hab. Adam Wąs	niedziela 14-17	35	dostępny