

Tura 2: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr Piotr Gabryjończyk	niedziela 14-17	30	dostępny
Polityka regionalna Unii Europejskiej	dr Arkadiusz Gralak	niedziela 14-17	0	wycofany
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	niedziela 11-14	30	dostępny
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	niedziela 11-14	0	wycofany
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	sobota 11-14	30	dostępny
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	mgr Sylwia Małażewska, Prof. dr hab. Edward Majewski	niedziela 11-14	29	dostępny
6_lw_2t			0	6_lw_2t