

## Wydział Nauk Ekonomicznych

### Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

#### SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	Prof. dr hab. Edward Majewski	niedziela 11-14	0	wycofany
Budowanie zespołów	dr hab. Joanna Paliszkievicz, prof. SGGW, dr B. Wyrzykowska	niedziela 11-14	0	wycofany
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	sobota 11-14	35	dostępny
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	niedziela 11-14	0	wycofany
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	sobota 11-14	35	dostępny
Polityka regionalna Unii Europejskiej	prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, dr A. Gralak	niedziela 11-14	0	wycofany
Sektor pozarządowy w rozwoju regionalnym i lokalnym	dr Iwona Pomianek	sobota 11-14	0	wycofany
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	niedziela 14-17	0	wycofany
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	sobota 11-14	0	wycofany
Turystyka historyczna	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	niedziela 11-14	0	wycofany
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	niedziela 14-17	35	dostępny
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska	sobota 11-14	0	wycofany
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	niedziela 11-14	35	dostępny
2_lw			0	