

Wydział Nauk Ekonomicznych

Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	Prof. dr hab. Edward Majewski	niedziela 11-14	35
Budowanie zespołów	dr hab. Joanna Paliszkievicz, prof. SGGW, dr B. Wyrzykowska	niedziela 11-14	35
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	sobota 11-14	10
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	niedziela 11-14	35
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	sobota 11-14	35
Polityka regionalna Unii Europejskiej	prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, dr A. Gralak	niedziela 11-14	35
Sektor pozarządowy w rozwoju regionalnym i lokalnym	dr Iwona Pomianek	sobota 11-14	35
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	niedziela 14-17	35
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	sobota 11-14	35
Turystyka historyczna	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	niedziela 11-14	35
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	niedziela 14-17	35
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska	sobota 11-14	15
Modele kompetencyjne w ZZL	dr inż. Monika Gębska	niedziela 11-14	35
1_lw			0