

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Analiza rynków zagranicznych	dr Janusz Majewski	sobota 10-12	30	wycofany
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	sobota 12-14	30	wycofany
Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	sobota 10-12	30	wycofany
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 10-12	30	dostępny
Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu	dr inż. Anna Sieczko	sobota 12-14	30	dostępny
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 10-12	30	wycofany
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	sobota 12-14	30	wycofany
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr hab. Jolanta Kowalska	sobota 10-12	30	wycofany
TQM i ewolucja pojęcia jakości	dr hab. Adam Wąs	sobota 10-12	30	wycofany
Wycena mienia publicznego	dr inż. Tomasz Klusek	sobota 10-12	5	wycofany
Wycena nieruchomości komercyjnych	dr inż. Elwira Laskowska	sobota 10-12	5	wycofany
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr Tomasz Felczak	sobota 10-12	30	wycofany
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	sobota 10-12	30	wycofany
11lw_2t			0	wycofany