

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	sobota 10-12	30	wycofany
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW, dr Tomasz Felczak	sobota 10-12	30	wycofany
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	sobota 12-14	30	wycofany
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 10-12	30	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 10-12	30	wycofany
Inicjatywy klastrowe w turystyce	dr Michał Roman	sobota 12-14	30	dostępny