

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr hab. Piotr Sulewski	sobota 10-12	32
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW, dr Tomasz Felczak	sobota 10-12	32
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	sobota 12-14	32
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 10-12	32
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 14-16	32
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	sobota 12-14	32
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	sobota 10-12	32
9_lw_1t			0