

Tura 2: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr Piotr Sulewski	sobota 10-12	0	wycofany
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. SGGW	sobota 10-12	0	wycofany
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr hab. Jolanta Kowalska	sobota 10-12	0	wycofany
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwaacka-Mokrzycka	sobota 12-14	40	dostępny
Prawo żywnościowe i znakowanie żywności	dr inż. Ewa Majewska	sobota 10-12	0	wycofany
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	sobota 14-16	0	wycofany
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 14-16	40	dostępny
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 14-16	0	wycofany
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	sobota 12-14	0	wycofany
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	sobota 12-14	0	wycofany
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	sobota 10-12	40	dostępny
7_lw_2t			0	7_lw_2t