

## Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

## SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

				wycofany
Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc	Status
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	sobota 10-12	0	wycofany
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	sobota 12-14	0	wycofany
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 14-16	20	dostępny
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 10-12	20	dostępny
TQM i ewolucja pojęcia jakości	Prof. dr hab. Edward Majewski	sobota 12-14	0	wycofany
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	sobota 14-16	10	dostępny
Systemy zapewnienia jakości według normy ISO 9000	dr hab. Adam Wąs, osoba z praktyki	sobota 10-12	5	dostępny
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr inż. Jolanta Kowalska	sobota 10-12	0	wycofany
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	sobota 12-14	5	dostępny
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	sobota 12-14	20	dostępny
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski - profesor SGGW	sobota 10-12	0	wycofany
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr Piotr Sulewski	sobota 10-12	0	wycofany
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	sobota 12-14	0	wycofany
5_lw_2t			0	