

## Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

## SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	sobota 10-12	25
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	sobota 12-14	25
Konsument i innowacje	dr Anna Jasiulewicz	sobota 14-16	25
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	sobota 10-12	25
TQM i ewolucja pojęcia jakości	Prof. dr hab. Edward Majewski	sobota 12-14	25
Podstawowe narzędzia planowania jakości	dr hab. Adam Wąs	sobota 14-16	25
Systemy zapewnienia jakości według normy ISO 9000	dr hab. Adam Wąs, osoba z praktyki	sobota 10-12	25
System HACCP w produkcji i dystrybucji żywności	dr inż. Jolanta Kowalska	sobota 10-12	25
Branżowe systemy zapewnienia jakości	dr hab. Adam Wąs, mgr Sylwia Małażewska	Sobota 12-14	5
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	sobota 12-14	25
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	dr hab. Mirosław Wasilewski - profesor SGGW	sobota 10-12	25
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	dr Piotr Sulewski	sobota 10-12	25
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	sobota 12-14	25
5_lw			0