

Wybory przedmiotów na semestr letni 2016/2017

Tura 1: Oferta przedmiotów OGÓLNYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku -----, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Status	Liczba miejsc
Zrównoważona Karta Wyników (Balanced Scorecard)	Dr hab. Michał Pietrzak, prof. SGGW	poniedziałek 12-14	dostępny	70
Zarządzanie talentami w firmie	Dr Marcin Ratajczak	poniedziałek 12-14	dostępny	70
ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI	dr Michał Roman	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Systemy etyczne w działalności gospodarczej	dr Ewa Stawicka, dr Marcin Ratajczak	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Zamówienia publiczne	Dr inż. Agnieszka Parlińska	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Techniki i strategię negocjacji	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Systemy produkcji biomasy, biopaliw i bioenergii	dr inż. Magdalena Szymańska	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Strategie przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Edward Majewski	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Socjologia władzy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Socjologia pracy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Rynek usług transportowych	dr inż. Tomasz Rokicki	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Relacje inwestorskie	dr Joanna Dmitruk	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Produkt konsumpcyjny	dr inż. Agata Balińska	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Polityka równości szans	prof. zw. dr hab. Janina Sawicka	poniedziałek 12-14	dostępny	70
Polityka jakości w Unii Europejskiej	Dr Agnieszka Borowska	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Menedżer w samorządzie terytorialnym	dr Iwona Pomianek	poniedziałek 10-12	dostępny	70
Media relations	dr inż. Agnieszka Werenowska (niestacj.), dr Ewa Jaska (stacj.)	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Marketing terytorialny	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Marketing bezpośredni	Leonard Milewski	poniedziałek 8-10	dostępny	65
Konsumpcja i konsument żywności	dr Anna Jasiulewicz	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Konsument na rynku	dr Anna Jasiulewicz	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Kierunki rozwoju regionów w Unii Europejskiej	dr Nina Drejerska	poniedziałek 8-10	dostępny	65
Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)	mgr Olga Podlińska, mgr Joanna Malinger	poniedziałek 12-14	dostępny	34
Finanse UE	dr Iwona Pomianek	poniedziałek 12-14	dostępny	70
Europejska Polityka Społeczna	dr Joanna Rakowska	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Etykieta menedżerska	dr hab. Krystyna Krzyżanowska - profesor SGGW (niestacj.), dr Wioletta B	poniedziałek 8-10	dostępny	35
Ekonomika usług	Dr Agnieszka Borowska	poniedziałek 8-10	dostępny	65
Ekonomia międzynarodowa	dr inż. Elżbieta Kacperska, dr hab. Jakub Kraciuk	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Efektywność inwestycji	dr hab. Barbara Gołębiowska, prof. SGGW	poniedziałek 12-14	dostępny	45
Prowadzenie wypraw turystycznych (zajęcia modułowe)	dr Joanna Adamczyk	poniedziałek 10-12	dostępny	30
Doradztwo rolnicze	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 8-10	dostępny	70
Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 12-14	dostępny	65
Doradztwo i pośrednictwo pracy	dr inż. Marzena Kacprzak	poniedziałek 8-10	dostępny	65
Doradztwo agroturystyczne	dr hab. Krystyna Krzyżanowska - profesor SGGW, dr Michał Roman	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Teksty prasowe i internetowe	dr inż. Arkadiusz Artyszak	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Diagnostyka kompetencji zawodowych	dr inż. Marzena Kacprzak	poniedziałek 10-12	dostępny	65
Biznes plan	Prof. dr hab. Edward Majewski	poniedziałek 10-12	dostępny	45
Analiza danych z wykorzystaniem pakietu SAS - fakulet	dr inż. Tomasz Ząbkowski	poniedziałek 10-12	dostępny	18
Audyt w organizacji	Dr Marcin Wysokiński	poniedziałek 12-14	dostępny	65

8_lw_1t

8_lw_1t

8_lw_1t