

## Tura 1: Oferta przedmiotów OGÓLNYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku -----, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

Przedmiot	Osoba odpowiedzialna za przedmiot	Termin zajęć - stacj.	Liczba miejsc
Zrównoważona Karta Wyników (Balanced Scorecard)	Dr hab. Michał Pietrzak, prof. SGGW, dr Piotr Pietrzak	poniedziałek 8-10	40
Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją karysową w przedsiębiorstwie	dr inż. Agnieszka Werenowska	poniedziałek 8-10	50
Techniki i strategie negocjacji	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 10-12	50
Systemy produkcji biomasy, biopaliw i bioenergii	dr inż. Magdalena Szymańska	poniedziałek 8-10	50
Projektowanie badań ankietowych w PS IMAGO (SPSS)	mgr Olga Podlińska, mgr Joanna Malinger	poniedziałek 12-14	32
Strategie przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Edward Majewski	poniedziałek 12-14	50
Socjologia władzy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	poniedziałek 10-12	50
Socjologia pracy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	poniedziałek 12-14	50
Rynek usług transportowych	dr inż. Tomasz Rokicki	poniedziałek 12-14	50
Relacje inwestorskie	dr Joanna Dmitruk	poniedziałek 10-12	50
Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej	dr Iwona Pomianek	poniedziałek 10-12	50
Profesjonalne doradztwo zawodowe	dr inż. Marzena Kacprzak	poniedziałek 12-14	50
Produkt konsumpcyjny	dr hab. inż. Agata Balińska	poniedziałek 10-12	50
Polski system podatkowy	Prof. dr hab. Marian Podstawka	poniedziałek 12-14	50
Polityka równości szans	prof. dr hab. Janina Sawicka	poniedziałek 12-14	50
Polityka jakości w Unii Europejskiej	Dr Agnieszka Borowska	poniedziałek 8-10	50
PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE W LOGISTYCE	DR ALEKSANDRA GÓRECKA	poniedziałek 12-14	50
Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw	dr Magdalena Mądra-Sawicka	poniedziałek 12-14	50
Menedżer w samorządzie terytorialnym	dr Iwona Pomianek	poniedziałek 12-14	50
Media relations	dr inż. Agnieszka Werenowska (niestacj.), dr Ewa Jaska (stacj.)	poniedziałek 10-12	40
Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	dr Joanna Rakowska	poniedziałek 10-12	50
Konsumpcja i konsument żywności	dr Anna Jasiulewicz	poniedziałek 12-14	50
Konsument na rynku	dr Anna Jasiulewicz	poniedziałek 10-12	50
Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	poniedziałek 12-14	40
Kierunki rozwoju regionów w Unii Europejskiej	dr Nina Drejerska	poniedziałek 8-10	50
Finanse UE	dr Iwona Pomianek	poniedziałek 8-10	50
Etykieta menedżerska	dr hab. Krystyna Krzyżanowska - profesor SGGW (niestacj.), dr Wioletta Bi	poniedziałek 8-10	30
Ekonomika usług	Dr Agnieszka Borowska	poniedziałek 10-12	50

Ekonomia międzynarodowa	dr inż. Elżbieta Kacperska, dr hab. Jakub Kraciuk, prof. SGGW	poniedziałek 10-12	50
Efektywność zarządzania zasobami ludzkimi	dr inż. Monika Gębska	poniedziałek 8-10	50
Doradztwo rolnicze	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 8-10	50
Doradztwo podatkowe w logistyce	dr Katarzyna Boratyńska	poniedziałek 12-14	30
Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	dr inż. Anna Parzonko	poniedziałek 12-14	50
Doradztwo i pośrednictwo pracy	dr inż. Marzena Kacprzak	poniedziałek 8-10	50
Teksty prasowe i internetowe	dr inż. Arkadiusz Artyszak	poniedziałek 10-12	30
Diagnostyka kompetencji zawodowych	dr inż. Marzena Kacprzak	poniedziałek 10-12	40
Biznes plan	Prof. dr hab. Edward Majewski	poniedziałek 10-12	25
Analiza danych z wykorzystaniem pakietu SAS - fakulet	dr inż. Tomasz Ząbkowski	poniedziałek 10-12	18
Infrastruktura inżynierska w zagospodarowaniu lasów	dr hab. Grzegorz Trzciniński	poniedziałek 10-12	50
Makroregiony turystyczne świata	dr Wojciech Ożga	poniedziałek 12-14	50
Organizacja i zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczych	dr Stanisław Parzych	poniedziałek 10-12	50
Usługi hotelarsko-gastronomiczne	dr hab. Hanna Górską-Warsewicz	poniedziałek 10-12	50
Wybrane problemy zdrowotne w turystyce	dr hab. Ewa Skibniewska	poniedziałek 12-14	50
Food tourism	dr Sylwia Żakowska-Biemas	poniedziałek 12-14	30
Forest recreations and nature tourism	dr Agata Cieszewska	poniedziałek 12-14	30
Outdoor recreation impact on environment	prof. dr hab. Jarosław Skłodowski	poniedziałek 10-12	30
Korupcja w biznesie	dr hab. Wojciech Pizło, prof. SGGW	poniedziałek 10-12	50
Marketing miast	dr hab. Wojciech Pizło, prof. SGGW	poniedziałek 12-14	50
Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie logistycznym	prof. dr hab. Bogdan Klepacki	poniedziałek 10-12	40

9\_lw\_1t

9\_lw\_1t