

Tura 1: Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku TURYSTYKA I REKREACJA, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - MIĘDZYNARODOWY BIZNES TURYSTYCZNY

| | | | | wycofany |
|---|-----------------------------------|-----------------------|---------------|----------|
| Przedmiot | Osoba odpowiedzialna za przedmiot | Termin zajęć - stacj. | Liczba miejsc | Status |
| Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu | dr inż. Anna Sieczko | środa 16-18 | 30 | dostępny |
| Międzynarodowy rynek turystyczny | dr Marzena Lemanowicz | środa 14-16 | 30 | dostępny |
| Nowe trendy w hotelarstwie i gastronomii | dr hab. Hanna Górską-Warsewicz | środa 14-16 | 30 | dostępny |
| Polityka turystyczna Unii Europejskiej | dr inż. Katarzyna Gralak | środa 14-16 | 30 | dostępny |
| Turystyka biznesowa | dr Jan Zawadka | środa 16-18 | 30 | dostępny |
| | | | 0 | wycofany |