

Przedmiot	Prowadzący	Termin zajęć - stacj.	Termin zajęć - nst	Liczba miejsc
Aktywizacja sprzedaży detalicznej i budowanie bliskich relacji z klientem	Leonard Milewski	czwartek 8-10	sobota 18-20	50
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	dr hab. Justyna Franc-Dąbrowska, dr Rafał Balina	czwartek 8-10	niedziela 8-10	10
Dokumentacja pracownicza	dr inż. Monika Gębska	czwartek 10-12	niedziela 10-12	50
Euromarketing	dr Anna Jasiulewicz, dr Marzena Lemanowicz	wtorek 14-16	wtorek 14-16	60
Finanse małych firm	dr inż. Joanna Bereźnicka	czwartek 12-14	niedziela 8-10	50
Giełdy towarowe	Dariusz Strzębicki	czwartek 12-14	niedziela 10-12	50
Korporacje finansowe	Prof. dr hab. Irena Jędrzejczyk	czwartek 8-10	niedziela 10-12	20
Marketing personalny	Dr Mariusz Grębowiec	czwartek 10-12	niedziela 10-12	60
Marketing przestrzeni	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	poniedziałek 14-16	niedziela 8-10	55
Podstawy administracji	dr hab. Iwona Kowalska	czwartek 8-10	niedziela 8-10	10
Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie	dr inż. Anna Grontkowska	poniedziałek 14-16	niedziela 8-10	30
Zarządzanie produktem	dr hab. Joanna Paliszkievicz, prof. SGGW, dr T. Filipiak	czwartek 12-14	sobota 18-20	55
Zarządzanie przedsiębiorstwem w zmiennym otoczeniu	dr Barbara Wyrzykowska	czwartek 10-12	sobota 18-20	50
Reklama społeczna	dr Joanna Chudzian	poniedziałek 14-16	poniedziałek 14-16	50
1_lw				0