

Proponowane tematy prac licencjackich na Wydziale Nauk Ekonomicznych w 2016 r.

(temat, cel, zakres i okres badań przedstawiono w wersji przesłanej przez promotora - nie oznacza to zatwierdzenia tematu)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
1	E	dr inż. Aneta Mikuła	Warunki życia gospodarstw domowych (dochody, wydatki, spożycie)	Określenie kierunku zmian wielkości i struktury (dochodów, wydatków, spożycia) w gospodarstwach domowych w Polsce	dane wtórne: publikacje GUS	2008-2015
2	E	dr inż. Aneta Mikuła	Nierówności dochodowe w Polsce, w krajach UE	Określenie poziomu nierówności dochodowych, czynników ekonomiczno-społecznych determinujących sytuację gosp. domowych.	dane wtórne: publikacje GUS lub publikacje Eurostat	2008-2015
3	E	dr inż. Aneta Mikuła	Lokalny rynek pracy na przykładzie powiatu	Określenie poziomu, determinant bezrobocia ocena działań służących jego ograniczeniu	dane Banku Danych Lokalnych, Powiatowych Urzędów Pracy	2010-2015
4	E	dr inż. Aneta Mikuła	Przemiany na rynku...	Określenie kierunku zmian w popycie i podaży na rynku...	dane wtórne: publikacje GUS, publikacje branżowe	2010-2015
5	E	dr inż. Aneta Mikuła	Ubóstwo i wykluczenie społeczne w Polsce, w krajach UE	Określenie poziomu zjawiska, identyfikacja grup ekonomiczno-społecznych szczególnie zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym	dane wtórne: publikacje GUS lub publikacje Eurostat	2010-2015
6	E	dr inż. Aneta Mikuła	Budżety jednostek samorządu terytorialnego	Określenie poziomu i struktury dochodów i wydatków oraz ocena wykorzystania środków	Biuletyn Informacji Publicznej	2010-2015
7	E	dr inż. Aneta Mikuła	Deficyt budżetowy i dług publiczny w latach , struktura dochodów budżetu państwa, struktura wydatków budżetu państwa	Określenie poziomu i struktury dochodów, wydatków, deficytu, długu publicznego	dane wtórne: publikacje GUS, publikacje Ministerstwa Finansów	2010-2015
8	E	dr inż. Aneta Mikuła	Poziom rozwoju społeczno-gospodarczego kraju	Określenie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego kraju z zastosowaniem różnych wskaźników	Dane wtórne: publikacje GUS, publikacje UNDP	2010-2015
9	E	dr inż. Jacek Maśniak	Transformacja ustrojowa polskiej gospodarki po 1989 r.	Przedstawienie istoty i kierunków zmian systemowych w polskiej gospodarce po 1989 r.	dane wtórne: publikacje GUS, NBP, Eurostat, OECD	1989-2016
10	E	dr inż. Jacek Maśniak	Ustrój gospodarczy w Polsce – analiza systemowa	Przybliżenie najważniejszych rozwiązań systemowych w Polskiej gospodarce	dane wtórne: publikacje GUS, NBP, Eurostat, OECD, akty prawa	2005-2016
11	E	dr inż. Jacek Maśniak	Bezrobocie w Polsce i krajach UE	Określenie poziomu bezrobocia w Polsce i wybranych krajach UE – analiza porównawcza	dane wtórne: publikacje GUS, Eurostat, OECD	2005-2016
12	E	dr inż. Jacek Maśniak	Dług publiczny w Polsce i krajach UE	Określenie poziomu długu publicznego w Polsce na tle krajów UE	dane wtórne: publikacje GUS, NBP, Eurostat,	2005-2016
13	E	dr inż. Jacek Maśniak	Handel zagraniczny artykułami rolno-żywnościowymi w polskiej gospodarce	Przedstawienie roli handlu artykułami rolno-żywnościowymi w wymianie międzynarodowej Polski	dane wtórne: publikacje GUS, Eurostat, analizy branżowe	2005-2016
14	E	dr inż. Jacek Maśniak	Bezrobocie w Polsce – stan i zróżnicowanie przestrzenne	Zbadanie poziomu bezrobocia w Polsce i ocena jego zróżnicowanie przestrzennego	dane wtórne: publikacje GUS, NBP, Bank Danych Lokalnych	2005-2016
15	E	dr inż. Jacek Maśniak	Cykl koniunkturalny na rynku nieruchomości	Przedstawienie mechanizmów i opis przebiegu wahań koniunktury w sektorze nieruchomości	dane wtórne: publikacje GUS, NBP	2003-2016
16	E	dr inż. Jacek Maśniak	Polityka państwa w zakresie kształtowania ustroju rolnego w Polsce	Przedstawienie założeń i instrumentów realizacji ustroju rolnego w Polsce	Sprawozdania i raporty agencji rządowych, akty prawa	2003-2016
17	E	dr inż. Jacek Maśniak	Rynek ziemi rolniczej w Polsce na tle wybranych krajów UE	Porównanie rynku ziemi w Polsce z wybranymi krajami UE w zakresie stanu rozwoju i specyfiki.	dane wtórne: publikacje GUS, Eurostat, Sprawozdania i raporty agencji rządowych	2000-2016
18	E	dr inż. Jacek Maśniak	Prywatyzacja zasobów ziemi rolniczej w Polsce w latach 1990-2015.	Przedstawienie skali, znaczenia i uwarunkowań ekonomiczno-prawnych prywatyzacji ziemi rolniczej w Polsce	Sprawozdania i raporty agencji rządowych	1990-2016
19	E	dr inż. Jacek Maśniak	Interwencjonizm na rynku ziemi rolniczej w Polsce.	Przedstawienie instrumentów i ocena skutków polityki państwa na rynku ziemi rolniczej	Sprawozdania i raporty agencji rządowych, akty prawa	1990-2016
20	E	dr inż. Jacek Maśniak	Przestrzenne zróżnicowanie rynku ziemi rolniczej w Polsce.	Ocena zróżnicowania przestrzennego rynku ziemi w Polsce	dane wtórne: publikacje GUS, sprawozdania i raporty agencji rządowych	2005-2016

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
21	E	dr Mariusz Maciejczak	Przedsiębiorczość w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju przedsiębiorczości w Polsce na tle innych krajów.	PARP. Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria przedsiębiorczości
22	E	dr Mariusz Maciejczak	Wykorzystanie funduszy z UE na poziomie regionalnym w latach 2007-2013	Określenie stopnia Wykorzystania funduszy z UE na poziomie regionalnym w latach 2007-2013	Raporty urzędów marszałkowskich z wydatkowania środków w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych	2007-2013; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria przedsiębiorczości
23	E	dr Mariusz Maciejczak	Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce	PARP. Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce – raporty.	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria przedsiębiorczości
24	E	dr Mariusz Maciejczak	Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia dojrzałości innowacyjnej oraz szans i ograniczeń dla rozwoju innowacyjności w Polsce	Raporty KPMG i PARP - Dojrzałość innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria przedsiębiorczości
25	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój rynku elektronicznego biznesu typu B2B w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju rynku elektronicznego B2B w Polsce	Raporty KPMG i PARP	2010-2014; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria przedsiębiorczości
26	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój klastrów w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju klastrów w Polsce	PARP. Benchmarking klastrów w Polsce	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria integracji. Teoria klastrów
27	E	dr Mariusz Maciejczak	Biogospodarka w inteligentnych specjalizacjach w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju sektora biogospodarki w ramach inteligentnych specjalizacji dla województw w Polsce	Ministerstwo Gospodarki. Szczegółowe opisy 19 krajowych inteligentnych specjalizacji (stan na 31 marca 2015 r.). GUS	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria rozwoju regionalnego. Koncepcja narodowego systemu innowacji Ch. Freemana
28	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój rynku żywności ekologicznej w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju rynku żywności ekologicznej w Polsce	Badania rynkowe	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria wartości dodanej. Teoria zachowań konsumentów.

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
29	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w Polsce	Badania rynkowe	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria wartości dodanej. Teoria zachowań konsumentów.
30	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój rynku centrów usług wspólnych (SSC) w Polsce w latach 2010-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju rynku centrów usług wspólnych w Polsce	Badania rynkowe	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.; Teoria rozwoju gospodarczego. Teoria kosztów transakcyjnych.
31	E	dr Mariusz Maciejczak	Rozwój produkcji i rynku winiarskiego w Polsce w latach 2008-2015	Określenie stopnia rozwoju oraz szans i ograniczeń dla rozwoju produkcji i rynku winiarskiego w Polsce	Badania rynkowe	2008-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki
32	E	dr Nina Drejerska	Źródła finansowania i efekty inwestycji/projektów np. w infrastrukturę transportową/sportową/ochrony zdrowia/ochrony środowiska/edukacji dla danej gminy, powiatu, województwa	Ustalenie efektów i znaczenia realizacji projektów dofinansowanych z UE dla rozwoju lokalnego/regionalnego na wybranych przykładach	dane wtórne: np. publikacje z zakresu ewaluacji projektów, dane pierwotne np. wywiad czy ankieta skierowana do beneficjentów projektów	Określony przez dyplomanta i promotora
33	E	dr Nina Drejerska	Wspieranie rozwoju lokalnego i regionalnego ze środków UE, np. polityki regionalnej czy Wspólnej Polityki Rolnej	Ustalenie wartości, struktury nakładów na rozwój regionalny w danym regionie/kraju UE, Wykorzystanie środków UE do realizacji strategicznych celów rozwoju np. województwa czy kraju	Dane wtórne: publikacje GUS, Bank Danych Lokalnych, publikacji instytucji zarządzających programami UE	Określony przez dyplomanta i promotora
34	E	dr Nina Drejerska	Rynek pracy w Polsce, Europie, wybranych krajach europejskich	Określenie podstawowych tendencji na rynku pracy w wybranym kraju np. w zakresie wielkości zatrudnienia, bezrobocia, ze względu na wiek, poziom wykształcenia itd.	Dane wtórne: publikacje GUS, Bank Danych Lokalnych, Eurostat	Określony przez dyplomanta i promotora
35	E	dr Nina Drejerska	Rynek pracy w ujęciu miasto-wieś (np. na przykładzie danego miasta i jego otoczenia)	Określenie podstawowych tendencji na rynku pracy w wybranym obszarze funkcjonalnym (miasto+jego otoczenie, np. powiat)	Dane wtórne: publikacje GUS, Bank Danych Lokalnych, powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy. Możliwe też dane pierwotne wywiad czy ankieta skierowana do mieszkańców	Określony przez dyplomanta i promotora
36	E	dr Nina Drejerska	Lokalny rynek pracy, bezrobocie (np. w danym powiecie, regionie, kraju)	Określenie podstawowych tendencji na lokalnym rynku pracy ze wskazaniem największych pracodawców na danym terenie oraz problemów rynku pracy	Dane wtórne: publikacje GUS, Bank Danych Lokalnych, powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy. Możliwe też dane pierwotne wywiad czy ankieta skierowana do bezrobotnych	Określony przez dyplomanta i promotora
37	E	dr Nina Drejerska	Aktywność-bierność zawodowa (np. w danym powiecie, regionie, kraju)	Określenie przyczyn bierności zawodowej, może być np. w określonej grupie osób (np. 50+) czy mieszkających na obszarach wiejskich	Dane wtórne: publikacje GUS, Bank Danych Lokalnych, powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy. Możliwe też dane pierwotne wywiad czy ankieta skierowana do biernych zawodowo	Określony przez dyplomanta i promotora

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
38	E	dr Sławomir Jarka	Instrumenty zwalczania bezrobocia na przykładzie wybranego powiatu	Określenie znaczenia instrumentów zwalczania bezrobocia	Dane statystyczne z powiatu, możliwość weryfikacji poprzez badania ankietowe dobranych respondentów	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
39	E	dr Sławomir Jarka	Przyczyny bezrobocia na przykładzie wybranego powiatu, zwłaszcza na obszarach wiejskich	Określenie przyczyn bezrobocia np. na obszarach wiejskich	Dane statystyczne z powiatu, możliwość weryfikacji poprzez badania ankietowe dobranych respondentów	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
40	E	dr Sławomir Jarka	Aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu w danym województwie	Określenie znaczenia aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu	Dane statystyczne z powiatu, możliwość weryfikacji poprzez badania ankietowe dobranych respondentów	2010-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
41	E	dr Sławomir Jarka	Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce na przykładzie określonego sektora	Określenie znaczenia różnych form finansowania działalności gospodarczej	Dane statystyczne, PARP, CEIDG	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
42	E	dr Sławomir Jarka	Czynniki rozwoju sektora MSP w Polsce w latach 2012-2015	Poznanie czynników endo i egzogenicznych kształtujących rozwój sektora MSP	Dane statystyczne, PARP, Dane MF	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
43	E	dr Sławomir Jarka	Podejście holistyczne do opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce	Poznanie znaczenia różnych form opodatkowania w sektorze MSP	Dane statystyczne, PARP, CEIDG	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
44	E	dr Sławomir Jarka	System podatkowy w rolnictwie i kierunki zmian	Określenie wpływu systemu podatkowego na dochodowość produkcji rolnej	Dane statystyczne, dane MRiRW,	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
45	E	dr Sławomir Jarka	Znaczenie podatku VAT w rolnictwie	Określenie wpływu systemu podatkowego w rolnictwie na dochody budżetowe	Dane statystyczne, dane MRiRW,	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
46	E	dr Sławomir Jarka	Kierunki rozwoju wielkoobszarowych przedsiębiorstw rolniczych w Polsce na przykładzie wybranego regionu	Poznanie czynników endo i egzogenicznych kształtujących rozwój przedsiębiorstw wielkoobszarowych	Dane statystyczne, dane MRiRW,	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.
47	E	dr Sławomir Jarka	Wydajność pracy w rolnictwie polskim i w wybranych krajach UE	Poznanie czynników wpływających na wydajność pracy w rolnictwie	Dane statystyczne, dane MRiRW, EUROSTAT	2012-2015; Wskaźniki struktury. Wskaźniki dynamiki. Wskaźniki rozkładu.

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
48	F	Dr Agnieszka Parlińska	Finansowanie zadań oświatowych/pomocy społecznej wybranej jednostki samorządu terytorialnego	Określenia zadań z zakresu oświaty/ pomocy społecznej oraz określenie źródeł finansowania tych zadań	dane wtórne: sprawozdania z wykonania budżetu badanej gminy oraz inne niezbędne dokumenty gminy; BDL	2010-2015
49	F	Dr Agnieszka Parlińska	Wykorzystanie środków unijnych w celu finansowania zadań samorządów	Określenie zadań które finansowane są z wykorzystaniem środków unijnych. Zakres finansowania tych zadań ze środków unijnych	dane wtórne: sprawozdania z wykonania budżetu badanej gminy oraz inne niezbędne dokumenty gminy	2010-2015
50	F	Dr Agnieszka Parlińska	Finansowanie inwestycji jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie gminy (wybranej)	Określenie zadań inwestycyjnych realizowanych przez wybraną badaną gminę oraz źródeł finansowania tych zadań	dane wtórne: sprawozdania z wykonania budżetu badanej gminy oraz inne niezbędne dokumenty gminy	2010-2015
51	F	Dr Agnieszka Parlińska	Rozwój prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych na przykładzie przedsiębiorstwa (wybranego przez studenta)	Charakterystyka form prywatnych ubezpieczeń zdrowotnych oraz przedstawienie ich wykorzystania na przykładzie wybranej firmy ubezpieczeniowej	Dane wtórne: pochodzące od badanej firmy ubezpieczeniowej	
52	F	Dr Agnieszka Parlińska	Świadczenia chorobowe w polskim systemie ubezpieczeń społecznych	Charakterystyka świadczeń z tytułu ubezpieczenia chorobowego oraz ustalenie struktury i tendencji zmian świadczeń wypłacanych z funduszu chorobowego	Dane wtórne: sprawozdania ZUS	2010-2015
53	F	Dr Agnieszka Parlińska	Świadczenia wypadkowe w polskim systemie ubezpieczeń społecznych	Charakterystyka świadczeń z tytułu ubezpieczenia wypadkowego oraz ustalenie struktury i tendencji zmian świadczeń wypłacanych z funduszu wypadkowego	Dane wtórne: sprawozdania ZUS	2010-2015
54	F	Dr Agnieszka Parlińska	Ocena sytuacji finansowej wybranej gminy	Ustalenie sytuacji finansowej wybranej gminy na podstawie analizy wskaźnikowej	Dane wtórne: BDL, sprawozdania z wykonania budżetu badanej gminy, oraz strona ministerstwa finansów.	2010-2015
55	F	Dr Agnieszka Parlińska	Zarządzanie długiem w wybranej jednostce samorządu terytorialnego	Charakterystyka źródeł finansowania deficytu, Określenie wielkości i struktury zadłużenia badanej jednostki.	Dane wtórne: BDL, sprawozdania z wykonania budżetu badanej JST,	2010-2015
56	F	Dr Agnieszka Parlińska	Kanały dystrybucji produktów ubezpieczeniowych	Określenie najczęściej wykorzystywanych kanałów dystrybucji w zależności od rodzaju produktu ubezpieczeniowego ogólnie na rynku ubezpieczeniowym lub w wybranej firmie ubezpieczeniowej	Dane wtórne: Raporty roczne KNF	2010-2015
57	F	Dr Agnieszka Parlińska	Partnerstwo publiczno-prywatne jako forma realizowania zadań samorządowych w gminie (wybranej)	Określenie form współpracy w ramach PPP, zakresu zadań realizowanych w ramach PPP oraz korzyści i wad w badanej gminie	dane wtórne: sprawozdania z wykonania budżetu badanej gminy oraz inne niezbędne dokumenty gminy	Zależy od okresu wprowadzenia PPP na terenie badanej jednostki
58	F	dr Emilia Stola	Bankowość mobilna na przykładzie aplikacji mobilnej IKO		bank/NBP/KNF	
59	F	dr Emilia Stola	Bancassurance na przykładzie polskiego sektora bankowego		bank/NBP/KNF	
60	F	dr Emilia Stola	Kredyt hipoteczny jako sposób finansowania zakupu nieruchomości mieszkaniowej		bank/NBP/KNF	
61	F	dr Emilia Stola	Karty kredytowe, kredyty gotówkowe, kredyty w koncie - produkty substytucyjne czy komplementarne		bank/NBP/KNF	
62	F	dr Emilia Stola	Private banking na podstawie polskiego sektora bankowego		bank/NBP/KNF	
63	F	dr Emilia Stola	Ryzyko kredytowe w praktyce bankowej		bank/NBP/KNF	
64	F	dr Emilia Stola	Karty płatnicze w Polsce, jako instrument rozliczeń pieniężnych		bank/NBP/KNF	
65	F	dr Emilia Stola	Bankowość internetowa - aspekty ekonomiczne i prawne		bank/NBP/KNF	
66	F	dr Emilia Stola	Bank jako instytucja zaufania publicznego na przykładzie banku PKO BP		bank/NBP/KNF	
67	F	dr Emilia Stola	Segment private banking w Polsce na przykładzie wybranych banków		bank/NBP/KNF	

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
68	F	dr Emilia Stola	Bank jako instytucja zaufania publicznego na przykładzie Banku PKO BP		bank/NBP/KNF	
69	F	dr Emilia Stola	Ryzyko kredytowe w działalności banku na przykładzie Banku PKO BP SA		bank/NBP/KNF	
70	F	dr Emilia Stola	Bezpieczeństwo rynku finansowego w aspekcie elektronicznych instrumentów płatniczych		bank/NBP/KNF	
71	F	dr Emilia Stola	Funkcjonowanie bankowości internetowej na przykładzie PKO BP S.A. i Banku Millennium S.A.		bank/NBP/KNF	
72	F	dr Emilia Stola	Bankowość elektroniczna. Produkty i usługi na przykładzie mBanku		bank/NBP/KNF	
73	F	dr Emilia Stola	Spoleczna odpowiedzialność biznesu na przykładzie Banku BGŻ SA		bank/NBP/KNF	
74	F	dr Emilia Stola	Innowacyjność bankowości elektronicznej na przykładzie wybranych banków		bank/NBP/KNF	
75	F	dr Emilia Stola	Bankowość elektroniczna jako nowoczesna forma sprzedaży usług bankowych		bank/NBP/KNF	
76	F	dr Emilia Stola	Bankowość muzułmańska w międzynarodowym systemie bankowym		bank/NBP/KNF	
77	F	dr Emilia Stola	Metody i narzędzia pomiaru poziomu ryzyka kredytowego w banku		bank/NBP/KNF	
78	F	dr Emilia Stola	Funkcjonowanie bankowości elektronicznej w Polsce na przykładzie banku PKO BP		bank/NBP/KNF	
79	F	dr Emilia Stola	Bankowość elektroniczna jako nowoczesna forma sprzedaży usług bankowych.		bank/NBP/KNF	
80	F	dr Emilia Stola	Działalność kredytowa jako jeden z obszarów działalności banku		bank/NBP/KNF	
81	F	dr Emilia Stola	Działalność kredytowa banku na przykładzie Powiatowego Banku Spółdzielczego w Węgrowie		bank/NBP/KNF	
82	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Wpływ VAT na efekty ekonomiczne i finansowe w wybranym gospodarstwie	Ustalenie strategii podatkowej w stosunku do VAT w wybranym gospodarstwie	dane pierwotne z gospodarstwa	2015 – 2016
83	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Działalność pozarolnicza jako źródło dochodów w gospodarstwie wiejskim.	Określenie kryteriów wyboru kierunków działalności pozarolniczej	dane wtórne: publikacje tematyczne	
84	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Wybrane problemy wdrażania Rolniczego Kalendarza Rachunkowego (RKR) w gospodarstwie wiejskim.	Określenie możliwości i barier we wdrażaniu systemów ewidencji gospodarczej w rolnictwie	dane pierwotne z gospodarstwa	2016-2017
85	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Sieć Danych Rachunkowych Gospodarstw Rolnych (Polski FADN) – korzyści i problemy wynikające z prowadzenia w indywidualnym gospodarstwie rolniczym.	Ocena stanu istniejącego i kierunków doskonalenia systemu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 20-30 rolników i doradców	2016/17
86	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Idea i zakres ewidencji w ramach Zunifikowanego Systemu Rachunkowości Gospodarstw Rolniczych	Prezentacja najważniejszych założeń ZSRGR i ocena jego przydatności w prowadzeniu gospodarstwa	Dane pierwotne z gospodarstwa dane wtórne: publikacje tematyczne:	
87	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Programy komputerowe na potrzeby prowadzenia gospodarstwa.	Ocena użyteczności istniejących programów komputerowych	Dane pierwotne: testy, opis instrukcji	Aktualny
88	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Koncepcja rachunku kosztów TD ABC w rolnictwie.	Ocena możliwości sporządzania rachunku kosztów TD ABC w rolnictwie	Dane pierwotne z gospodarstwa	
89	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Kalkulacje różnicowe i ich przydatność w rolnictwie.	Idea i możliwości wykorzystania kalkulacji różnicowych w rolnictwie	Dane pierwotne z gospodarstwa	2016
90	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Obliczanie nadwyżek bezpośrednich i nadwyżek brutto w produkcji roślinnej w RZD Obory	Określenie metodyki obliczania nadwyżek i ich wykorzystanie w podejmowaniu decyzji w produkcji roślinnej	Dane pierwotne: system fk oraz bezpośredni wywiad	2016
91	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Obliczanie nadwyżek bezpośrednich i nadwyżek brutto w produkcji zwierzęcej w RZD Obory	Określenie metodyki obliczania nadwyżek i ich wykorzystanie w podejmowaniu decyzji w produkcji zwierzęcej	Dane pierwotne: system fk oraz bezpośredni wywiad	2016
92	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Analiza działalności gospodarczej RZD Obory za lata 2011-2015	Określenie efektów ekonomicznych i finansowych w RZD w tych latach	Dane pierwotne: system fk	2011-2015
93	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Ewidencja gospodarcza na przykładzie gospodarstwa moich rodziców	Określenie barier we wdrażaniu ewidencji	Dane pierwotne z gospodarstwa	2016/17
94	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Ewidencja działalności rolniczej - książka przychodów i rozchodów	Ocena przydatności PKPiR w prowadzeniu gospodarstwa	Dane pierwotne z gospodarstwa	

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
95	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Porównanie roku kalendarzowego i roku gospodarczego w rachunkowości gospodarstw rolniczych	Określenie skutków wyboru roku obrachunkowego dla możliwości sporządzenia zamknięcia rocznego	Dane pierwotne z gospodarstwa	
96	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Zalety i wady wprowadzania rachunkowości rolniczej i podatku dochodowego w rolnictwie	Określenie przesłanek wprowadzania podatku dochodowego w rolnictwie	Dane wtórne publikacje tematyczne	
97	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Efektywność utrzymania i użytkowania silosów zbożowych w RZD Obory	Ocena efektywności inwestycji	Dane pierwotne z gospodarstwa	... - 2016
98	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Nakłady inwestycyjne i korzyści z zastąpienia doju w hali „RYBIA OŚĆ” systemem karuzelowym w RZD Obory	Ocena efektywności inwestycji	Dane pierwotne z gospodarstwa	
99	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Koszty utrzymania i użytkowania ciągników i maszyn w RZD Obory.	Określenie rzeczywistych kosztów mechanizacji	Dane pierwotne z gospodarstwa	2016
100	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Organizacja i ekonomika pracy w produkcji roślinnej w RZD Obory	Określenie rzeczywistych kosztów pracy w produkcji roślinnej	Dane pierwotne z gospodarstwa	2000 -2016
101	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Organizacja i ekonomika pracy w produkcji zwierzęcej w RZD Obory	Określenie rzeczywistych kosztów pracy w produkcji zwierzęcej	Dane pierwotne z gospodarstwa	2000 -2016
102	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Organizacja i koszty żywienia bydła w RZD Obory	Określenie rzeczywistych kosztów żywienia zwierząt	Dane pierwotne z gospodarstwa	2015/16
103	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Efektywność funkcjonowania przechowalni ziemniaków w RZD Obory	Ocena efektywności inwestycji	Dane pierwotne z gospodarstwa	... - 2016
104	F	dr inż. Tomasz Kondraszuk	Budowa programu komputerowego (arkusza kalkulacyjnego) wspomagającego podejmowanie decyzji inwestycyjnych w gospodarstwach mlecznych.	Ocena efektywności inwestycji	Dane normatywne	2016 ...
105	F	dr Mirosław Machnacki	Dochody budżetowe gminy x	Określenie tendencji w zakresie zmian dochodów budżetowych gminy	Dane GUS, BDL, strony internetowe wybranej gminy, Wskaźniki do oceny kondycji finansowej MF	
106	F	dr Mirosław Machnacki	Zróżnicowanie dochodów budżetowych gminy miejskiej i wiejskiej	Określenie różnic w dochodach budżetowych wybranych gmin wiejskich i miejskich (np. w granicach powiatu)	Dane GUS, BDL, strony internetowe wybranej gminy	
107	F	dr Mirosław Machnacki	Płynność finansowa a rentowność wybranej firmy	Określenie zmian oraz zależności wskaźników płynności rentowności w wybranej jednostce gospodarczej	Sprawozdanie finansowe wybranej jednostki gospodarczej, Literatura przedmiotu	
108	F	dr Mirosław Machnacki	Rozwój działalności gospodarczej na terenie wybranej jednostki samorządu terytorialnego	Określenie tendencji i przyczyn zmian w działalności gospodarczej na terenie wybranych gmin	Dane GUS, BDL, strony internetowe wybranej gminy	
109	F	dr Mirosław Machnacki	Poziom bezrobocia a dochody własne gmin	Określenie zmian poziomu bezrobocia i jego wpływu na dochody własne gmin	Dane GUS, BDL, strony internetowe wybranej gminy, Rynek pracy województwa (np.mazowieckiego)	
110	F	dr Mirosław Machnacki	Poziom zapasów a płynność finansowa przedsiębiorstwa x	Określenie zmian w poziomie zapasów danego przedsiębiorstwa w kontekście zmian jego płynności	Sprawozdania finansowe danego przedsiębiorstwa , literatura przedmiotu	
111	F	dr Mirosław Machnacki	Źródła finansowania środków trwałych w przedsiębiorstwie	Określenie i porównanie różnych źródeł finansowania środków trwałych w przedsiębiorstwach	Sprawozdanie finansowe wybranej jednostki gospodarczej, dane z ksiąg rachunkowych. Literatura przedmiotu	
112	F	dr Rafał Balina	Bankowość spółdzielcza w Polsce i na świecie	Określenie różnic i podobieństw w funkcjonowaniu banków spółdzielczych w wybranych krajach	Dane: Komisji Nadzoru Finansowego (KNF); Europejskiego Stowarzyszenia Banków Spółdzielczych (EACB)	2010-2016
113	F	dr Rafał Balina	Efektywność polskich banków spółdzielczych w latach 2005-2016	Określenie poziomu efektywności polskich banków spółdzielczych.	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych	2010-2016

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
114	F	dr Rafał Balina	Efektywność funkcjonowania banków komercyjnych w Polsce w latach 2005-2016	Określenie poziomu efektywności banków komercyjnych prowadzących działalność w Polsce	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa)	2010-2016
115	F	dr Rafał Balina	Determinanty efektywności polskich banków spółdzielczych w wybranych fazach cyklu koniunkturalnego	Wskazanie na kluczowe czynniki warunkujące efektywność funkcjonowania banków spółdzielczych w zależności o koniunktury gospodarczej	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa. Regresja wieloraka. Wskaźnik korelacji. )	2010-2016
116	F	dr Rafał Balina	Determinanty efektywności banków komercyjnych w Polsce	Wskazanie na kluczowe czynniki warunkujące efektywność funkcjonowania banków komercyjnych w Polsce	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa. Regresja wieloraka. Wskaźnik korelacji.)	2010-2016
117	F	dr Rafał Balina	Wpływ czynników makroekonomicznych na rozwój polskiego sektora bankowego w latach 2005-2016	Określenie znaczenia wybranych czynników makroekonomicznych w rozwoju banków spółdzielczych i komercyjnych w Polsce	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa. Regresja wieloraka. Wskaźnik korelacji. Modelowanie panelowe. Testy istotności.)	2010-2016
118	F	dr Rafał Balina	Wpływ struktury właścicielskiej na efektywność banków w Polsce	Określenie zróżnicowania efektywności polskich banków w zależności od struktury właścicielskiej	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa. Regresja wieloraka. Wskaźnik korelacji. Modelowanie panelowe. Testy istotności.)	2010-2016



Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
119	F	dr Rafał Balina	Wpływ źródeł finansowania działalności bankowej na efektywność banków w Polsce	Określenie zróżnicowania efektywności polskich banków w zależności od źródła pochodzenia kapitału własnego	Dane Komisji Nadzoru Finansowego, Narodowego Banku Polskiego, Związku Banków Polskich, Krajowego Związku Banków Spółdzielczych (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa. Regresja wieloraka. Wskaźnik korelacji. Modelowanie panelowe. Testy istotności.)	2010-2016
120	F	dr Rafał Balina	Zarządzanie ryzykiem kredytowym na przykładzie wybranego banku	Określenie istoty i znaczenia metod zarządzania ryzykiem kredytowym w wybranym banku	Dane z wybranego banku (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa)	2010-2016
121	F	dr Rafał Balina	Skuteczność wybranych metod prognozowania zagrożenia bankrutwem przedsiębiorstw z wybranych branż	Określenie skuteczności wybranych modeli dyskryminacyjnych w ocenie zagrożenia bankrutwem przedsiębiorstw z wybranych branż	Dane GUS; Dane z wywiadowni gospodarczych; Sprawozdania finansowe badanych przedsiębiorstw (Analiza porównawcza oraz wskaźnikowa; Analiza dyskryminacyjna)	2010-2016
122	F	dr Rafał Balina	Analiza techniczna rynku walutowego	Wskazanie na możliwości wykorzystania analizy technicznej w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych	Dane z rynków finansowych (Analiza techniczna)	2010-2016
123	F	Janusz Majewski	Możliwości wykorzystania metody wyrównania wykładniczego Wintersa w prognozowaniu cen...	Określenie jakości prognoz dla badanego szeregu czasowego. Wskazanie jak zmienia się trafność prognoz wraz ze wzrostem horyzontu.	Dane wtórne: GUS, NBP, FAOSTAT	Objemuje okres kilkunastu lat wstecz
124	F	Janusz Majewski	Porównanie wybranych metod adaptacyjnych w prognozowaniu cen / wielkości produkcji / popytu ...	Ocena wybranych metod adaptacyjnych pod względem jakości prognoz.	Dane wtórne: GUS, NBP, FAOSTAT	Objemuje okres kilkunastu lat wstecz
125	F	Janusz Majewski	Zmiany w strukturze budżetu gminy ... w latach ...	Określenie struktury budżetu badanej gminy w analizowanym okresie oraz wskazanie kierunków zmian wraz z próbą wskazania przyczyn.	Dane pozyskane z Urzędu Gminy	Okres kilku lat, np. 2010-2015
126	F	Janusz Majewski	Znaczenie wpływów z nieruchomości w dochodach gminy ...	Wskazanie na role wpływów z nieruchomości w budżecie gminy oraz wskazanie ich struktury.	Dane pozyskane z Urzędu Gminy	Okres kilku lat, np. 2010-2015
127	F	Janusz Majewski	Wycena wartości zapyłania sadów jabłoniowych w Polsce metodą kosztów zastąpienia	Określenie wartości zapyłania sadów jabłoniowych metodą kosztów zastąpienia, a także wskazanie na znaczenie owadów zapyłających dla sadownictwa.	Dane wtórne GUS, literatura przedmiotu	Może dotyczyć jednego roku lub kilku lat
128	F	Janusz Majewski	Wycena wartości zapyłania sadów w Polsce metodą kosztów zastąpienia	Określenie wartości zapyłania sadów metodą kosztów zastąpienia oraz wskazanie na rolę owadów zapyłających dla sadownictwa.	Dane wtórne GUS, literatura przedmiotu	Może dotyczyć jednego roku lub kilku lat
129	F	Janusz Majewski	Odległość od linii metra jako czynnik determinujący ceny nieruchomości mieszkalnych w Warszawie	Ocena czy odległość nieruchomości od linii metra wpływa na jej cenę.	Dane wtórne z cenami lokali: ofertowymi bądź transakcyjnymi	Okres kilku miesięcy
130	F	Janusz Majewski	Czynniki wpływające na ceny nieruchomości mieszkaniowych w ....	Próba wskazania czynników, które wpływają na ceny mieszkań w badanym mieście / regionie.	Dane wtórne z cenami lokali: ofertowymi bądź transakcyjnymi	Okres kilku miesięcy
131	F	Janusz Majewski	Zróżnicowanie cen nieruchomości gruntowych w ... w latach ...	Określenie czynników wpływających na ceny nieruchomości gruntowych.	Dane ze starostwa, bądź ceny ofertowe	Od kilku miesięcy do kilku lat
132	F	Mariusz Hamulczuk	Analiza techniczna instrumentów finansowych na GPW w latach ...	Ocena prawidłowości (trendów i formacji) zachodzących na wybranym rynku .	Dane GPW	Lata 1995-2016
133	F	Mariusz Hamulczuk	Związki między cenami ... (np. ceny ropy a kurs USD/EUR)	Ocena powiązań między rynkami, badanie przyczynowości etc.	Dane GPW, GUS, Eurostat etc.	Lata 1995-2016 lub krótszy
134	F	Mariusz Hamulczuk	Światowy kryzys finansowych i jego konsekwencje na przykładzie .... (kraju, sektora etc.)	Wskazanie czynników leżących u podstaw kryzysu światowego i ocena wpływu kryzysu na gospodarkę.	Dane wtórne, urzędy statystyczne i instytucje międzynarodowe	Lata 2000-2016

**Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)**

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
135	F	Mariusz Hamulczuk	Prognozowanie cen ... (na rynkach finansowych, surowcowych etc.)	Próba określenie kierunków zmian cen w okresie jednego roku w świetle zastosowanej metody.	Dane wtórne, urzędy statystyczne, giełda	Lata 1995-2016
136	F	Mariusz Hamulczuk	Konsekwencja finansyzacji rynków dla gospodarki, branży etc.,	Określenie znaczenie sektora finansowego i jego wpływu na pozostałe rynki.	Dane wtórne, urzędy statystyczne i instytucje międzynarodowe	Lata 2000-2016
137	F	Mariusz Hamulczuk	Fuzję i przejęcia w ... (wybrany sektorze)	Określenie skali oraz roli fuzji i przejęć w wybranym sektorze .	Dane wtórne, urzędy statystyczne i instytucje międzynarodowe	Lata 2000-2016
138	F	Mariusz Hamulczuk	Prawo jednej ceny w UE na rynku ... (np. nieruchomości, surowca, detalicznym etc.)	Ocena czy prawo jednej ceny występuje na wybranym rynku .	Dane wtórne, urzędy statystyczne, Eurostat	Lata 2005-2016
139	F	Mariusz Hamulczuk	Zmienność cen i ryzyko cenowe na rynku ....	Ocena skali ryzyka cenowego w świetle wybranych miar zmienności cenowej oraz określenie czynników determinujących ryzyko cenowe.	Dane wtórne, urzędy statystyczne, Eurostat, giełdy	Lata 2005-2016
140	F	Mariusz Hamulczuk	Prognozowanie kryzysów gospodarczych	Ocena możliwości prognozowania załamań koniunktury gospodarczej w ujęciu globalnym lub krajowym .	Dane wtórne, urzędy statystyczne, giełda	Lata 1995-2016 lub krótszy

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
141	L	dr Anna Rytko	Handel zagraniczny Polski (wybranego kraju lub ugrupowania integracyjnego) w latach 2000-2015	Ustalenie zmian wielkości i struktury obrotów handlu zagranicznego w Polsce w latach 2000-2015	dane wtórne: publikacje GUS, Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Eurostatu	2000-2015
142	L	dr Anna Rytko	Rola instytucji globalnych w rozwoju gospodarczym świata	Określenie znaczenia MFW, WTO, Banku Światowego w rozwoju gospodarczym	dane wtórne: publikacje GUS, WTO, MFW, literatura przedmiotu badań	2007-2014
143	L	dr Anna Rytko	Znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce narodowej na przykładzie...	Określenie makroekonomicznych aspektów handlu zagranicznego oraz jego znaczenia w wybranych gospodarkach świata	dane wtórne: publikacje GUS, Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Eurostatu, WTO	2000-2015
144	L	dr Anna Rytko	System celno-podatkowy w handlu zagranicznym (case study na przykładzie wybranego kraju/ wybranej grupy towarowej)	Ustalenie warunków celno-podatkowych i ich wpływu na obroty towarowe	dane wtórne: publikacje GUS, „Monitor prawa celnego” lub innych instytucji o podobnym charakterze w wybranych krajach	2000-2015
145	L	dr Anna Rytko	Rola transportu w rozwoju handlu zagranicznego	Charakterystyka systemu transportu i handlu zagranicznego na przykładzie wybranego kraju	dane wtórne: publikacje GUS lub innych instytucji o podobnym charakterze w wybranych krajach	2007-2015
146	L	dr Anna Rytko	Infrastruktura i jej znaczenie w kształtowaniu wzajemnych kontaktów handlowych	Charakterystyka infrastruktury w aspekcie możliwości realizowania obrotów handlu zagranicznego na przykładzie wybranego kraju	dane wtórne: publikacje GUS, Instytutu Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Eurostatu, WTO	2007-2015
147	L	dr Anna Rytko	Rozwój ugrupowań integracyjnych na świecie	Charakterystyka zawartych ugrupowań w latach 2000-2015	Dane publikowane przez organizacje międzynarodowe	2000-2015
148	L	dr Anna Rytko	Przyczyny i efekty integracji gospodarczej na przykładzie...	Określenie przyczyn i efektów wybranego ugrupowania integracyjnego	Dane publikowane przez organizacje międzynarodowe	2000-2015
149	L	dr Anna Rytko	Kierunki rozwoju polskiego/ światowego handlu zagranicznego	Określenie kierunków geograficznych w handlu zagranicznym oraz zachodzących zmian	dane wtórne: publikacje GUS lub innych instytucji w zależności od wyboru kraju	2000-2015
150	L	dr Anna Rytko	Organizacja transportu międzynarodowego	Charakterystyka transportu i spedycji międzynarodowej	dane wtórne: publikacje GUS lub innych instytucji w zależności od wyboru kraju	2000-2015
151	L	dr Anna Rytko	Porty morskie i ich funkcjonowanie	Charakterystyka międzynarodowej infrastruktury portowej i zasad jej funkcjonowania	dane wtórne: publikacje GUS i innych międzynarodowych instytucji	2010-2015
152	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Rynek usług transportowych samochodowych w Polsce w latach 2008-2015	Ustalenie zmian wielkości i struktury produkcji transportowej samochodowej w Polsce w latach 2008-2015	Dane wtórne: publikacje GUS	2008-2015
153	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Rynek usług transportowych pasażerskich w Polsce w latach 2008-2015	Określenie zmian wielkości i struktury przewozów osobowych w Polsce w latach 2008-2015	Dane wtórne: publikacje GUS	2008-2015
154	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Rynek usług transportowych kolejowych w UE w latach 2008-2015	Ustalenie zmian wielkości i struktury produkcji transportowej kolejowej w UE w latach 2008-2015	Dane wtórne: publikacje EUROSTAT	2008-2015
155	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Polityka transportowa Polski	Ukazanie celów i kierunków rozwoju transportu w Polsce	Dane wtórne: programy rozwoju transportu	2013-2015
156	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Rynek usług transportowych morskich w Polsce w latach 2008-2015	Określenie zmian wielkości i struktury przewozów morskich w Polsce	Dane wtórne: publikacje GUS	2008-2015
157	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Rynek usług transportowych kolejowych w krajach grupy wyszehradzkiej w latach 2008-2015	Rozpoznanie zmian i struktury przewozów kolejowych w krajach grupy wyszehradzkiej w latach 2008-2015	Dane wtórne: publikacje EUROSTAT	2008-2015

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
158	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Narzędzia informatyczne wspomagające transport	Ustalenie zakresu wspomagania transportu oraz spedycji	Artykuły naukowe i strony internetowe firm sprzedających narzędzia informatyczne	2013-2015
159	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Innowacje w działalności transportowej	Określenie realizowanych prac w zakresie rozwoju transportu oraz kształtu transportu w przyszłości	Artykuły naukowe i strony internetowe firm prowadzących działania innowacyjne w transporcie	2010-2015
160	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego w Polsce	Ukazanie stanu oraz możliwości rozwoju transportu intermodalnego w Polsce	Dane wtórne: publikacje GUS, programy rozwoju transportu	2010-2015
161	L	dr inż. Tomasz Rokicki	Transport komiczny	Ustalenie możliwości wykonywania przewozów kosmicznych oraz kierunków rozwoju tego rodzaju przewozów	Artykuły naukowe i strony internetowe firm prowadzących badania w transporcie kosmicznym	2010-2015
162	L	dr Marcin Wysokiński	Zarządzanie jakością w logistyce			
163	L	dr Marcin Wysokiński	Efektywność przedsiębiorstw			
164	L	dr Marcin Wysokiński	Organizacja ochrony przeciwpożarowej w Polsce			
165	L	dr Marcin Wysokiński	Zarządzanie ochrona przeciwpożarową w przedsiębiorstwie logistycznym			
166	L	dr Marcin Wysokiński	Bezpieczeństwo i Higiena Pracy w magazynie			
167	L	dr Marcin Wysokiński	BHP w transporcie			
168	L	dr Marcin Wysokiński	Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwach logistycznych			
169	L	dr Marcin Wysokiński	Rynek energii w Polsce			
170	L	dr Marcin Wysokiński	Magazynowanie i transport energii			
171	L	dr Marcin Wysokiński	Magazynowanie i transport towarów niebezpiecznych (można analizować poszczególne grupy produktów jako oddzielana praca – paliwa, gazy, nadtlenki organiczne, materiały wybuchowe, promieniotwórcze itp.)			
172	L	dr Marcin Wysokiński	Magazynowanie i transport towarów neutralnych (można analizować poszczególne grupy produktów jako oddzielna praca – np. materiały budowlane, hutnicze, metalowe, włókiennicze, skórzane itp.)			
173	L	dr Marcin Wysokiński	Agrologistyka – magazynowanie i transport produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego			
174	L	dr Marcin Wysokiński	Organizacja logistyki w gospodarstwach rolnych			
175	L	dr Marcin Wysokiński	Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach agrobiznesu			
176	L	dr Marcin Wysokiński	Zarządzanie logistyczne			
177	L	dr Marcin Wysokiński	Wykorzystanie nowoczesnych technologii w zarządzaniu logistycznym			
178	L	Grębowiec Mariusz	Organizacja pracy firmy logistycznej zajmującej się dostawą żywności z restauracji działającej na terenie wybranego miasta lub rejonu	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2016

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
179	L	Grębowiec Mariusz	Organizacja pracy firmy logistycznej zajmującej się dostawą żywności z restauracji działającej na terenie wybranego miasta lub rejonu	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2017
180	L	Grębowiec Mariusz	Analiza strategii marketingowej wybranej firmy transportowej lub spedycyjnej (możliwe kilka tematów)	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2018
181	L	Grębowiec Mariusz	Analiza strategii marketingowej firmy PKP Przewozy Regionalne w zakresie przewozów pasażerskich.	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2019
182	L	Grębowiec Mariusz	Analiza strategii reklamowych firm transportowych zajmujących się przewozami pasażerskimi	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2020
183	L	Grębowiec Mariusz	Analiza strategii reklamowych firm transportowych zajmujących się przewozami towarów	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2021
184	L	Grębowiec Mariusz	Strategie marketingowe tanich przewoźników lotniczych	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2022
185	L	Grębowiec Mariusz	Analiza strategii marketingowej wybranej firmy dystrybucyjnej	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2023

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
186	L	Grębowiec Mariusz	Strategie marketingowe morskich przewoźników promowych	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2024
187	L	Grębowiec Mariusz	Funkcjonowanie przewoźników lotniczych w wybranym kraju (możliwość opracowania tematu przez kilka osób)	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2025
188	L	Grębowiec Mariusz	Rynek przewozów taksówkowych na przykładzie wybranego miasta (możliwość opracowania tematu przez kilka osób)	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2026
189	L	Grębowiec Mariusz	Czynniki wpływające na jakość w kolejowych przewozach pasażerskich	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2027
190	L	Grębowiec Mariusz	Analiza zarządzania flotą pojazdów w wybranej firmie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2028
191	L	Grębowiec Mariusz	Transportowe portale społecznościowe	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2029
192	L	Grębowiec Mariusz	Ocena funkcjonowania wybranego przedsiębiorstwa transportowego	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2030

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
193	L	Grębowiec Mariusz	Analiza procesów transportowo-przeładunkowych w przedsiębiorstwie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2031
194	L	Grębowiec Mariusz	Organizacja transportu ładunków specjalnych w danym przedsiębiorstwie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2032
195	L	Grębowiec Mariusz	Organizacja transportu przesyłek kurierskich na wybranym obszarze	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2033
196	L	Grębowiec Mariusz	Analiza logistyki zaopatrzenia w danym przedsiębiorstwie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2034
197	L	Grębowiec Mariusz	Badania zachowań komunikacyjnych mieszkańców w przewozach pasażerów	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2035
198	L	Grębowiec Mariusz	Analiza przewozów ponadgabarytowych w wybranej firmie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2036
199	L	Grębowiec Mariusz	Analiza przewozów materiałów niebezpiecznych w wybranej firmie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2037

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
200	L	Grębowiec Mariusz	Analiza przewozów materiałów szybkopsujących się w wybranej firmie	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2038
201	L	Grębowiec Mariusz	Obsługa logistyczna handlu elektronicznego	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2039
202	L	Grębowiec Mariusz	Rozwój systemu kodów kreskowych GS1	Ustalenie aktualnego stanu panującego na rynku lub w konkretnej firmie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 100-200 respondentów (ankieta internetowa). Opis zjawiska na bazie analizy konkretnego przedsiębiorstwa z zakresu logistyki	ankieta – sezon 2040



Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
203	T	dr hab. Emilia Janeczko, dr inż. Małgorzata Woźnicka	Koncepcja rozwoju tras/trasy rekreacyjnej (rowerowej, konnej, edukacyjnej itp.) na wybranym terenie (gmina, kompleks leśny itp.)	Ustalenie przebiegu trasy/tras z uwzględnieniem istniejących uwarunkowań lokalizacyjnych	analiza dokumentów planistycznych, map topograficznych i turystycznych	przewidywany okres realizacji pracy
204	T	dr hab. Emilia Janeczko, dr inż. Małgorzata Woźnicka	Ocena funkcjonalno-przestrzenna obiektu turystyczno-rekreacyjnego (plac zabaw, ścieżka, szlak turystyczny, polana wypoczynkowa itp.)	Określenie i analiza parametrów wpływających na funkcjonalność obiektu w przestrzeni	analiza dokumentów planistycznych, map topograficznych i turystycznych, pomiary w terenie	przewidywany okres realizacji pracy
205	T	dr hab. Emilia Janeczko, dr inż. Małgorzata Woźnicka	Uwarunkowania krajobrazowe w zagospodarowaniu turystyczno-rekreacyjnym na przykładzie wybranego obszaru lub obiektu	Ocena przyjętych rozwiązań technicznych, architektoniczno-budowlanych pod kątem walorów krajobrazowych terenu	inwentaryzacja obiektów, dane archiwalne, zdjęcia lotnicze, przegląd dostępnej literatury	przewidywany okres realizacji pracy
206	T	dr hab. Emilia Janeczko, dr inż. Małgorzata Woźnicka	Preferencje turystów odwiedzających wybrany obszar (park krajobrazowy, gmina, rejon turystyczny)	Rozpoznanie profilu turystów, określenie częstotliwości i czasu wypoczynku, preferowanych miejsc i sposobu ich zagospodarowania	dane z Banku Danych Lokalnych, badania ankietowe (ankieta internetowa lub rozdawana)	przewidywany okres realizacji pracy
207	T	dr hab. Emilia Janeczko, dr inż. Małgorzata Woźnicka	Dziedzictwo kulturowe wybranego obszaru a rozwój turystyki i rekreacji	Analiza możliwości wykorzystania obiektów dziedzictwa kulturowego w zagospodarowaniu terenu pod kątem turystyki i rekreacji	dane IDN, dokumentacja fotograficzna, badania ankietowe	przewidywany okres realizacji pracy
208	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	XYZ jako produkt turystyczny. np. wydarzenie jako produkt turystyczny, Nadleśnictwo, Park Narodowy lub Krajobrazowy jako produkt turystyczny, (np. Kampinoski Park Narodowy jako PT).	Przegląd elementów charakterystycznych dla produktu turystycznego analizowanego wydarzenia lub obszaru. Analiza SWOT potencjalnego produktu turystycznego.	Dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe oraz dane dostępne on-line	Okres zbieranie danych jeden rok / sezon turystyczny lub inaczej.
209	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Analiza atrakcyjności turystycznej terenu: Nadleśnictwa; Parku Narodowego lub Krajobrazowego, Gminy, Powiatu, Obszaru Natura 2000 itp.	Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych badanego terenu. Wskazanie elementów decydujących o atrakcyjności turystycznej wybranego terenu.	Dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe oraz dane dostępne on-line	ankieta – jeden sezon, pozostałe dane np. statystyczne: okres dostosowany do zakresu pracy
210	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Stan i problemy turystyki na terenie Gminy, Powiatu, Miasta, Parku Narodowego lub P. Krajobrazowego, Obszaru Natura 2000 itp.	Zebranie danych oraz charakterystyka ilościowa i jakościowa zjawisk związanych z funkcją turystyczną badanego obszaru. Analiza SWOT	Dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe oraz dane dostępne on-line; Wywiad.	ankieta – jeden sezon, pozostałe dane np. statystyczne: okres dostosowany do zakresu pracy
211	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Zagospodarowanie i dostępność walorów turystycznych obszaru Gminy, Powiatu, nadleśnictwa; Parku Narodowego lub Krajobrazowego, Obszaru Natura 2000 itp.	Zebranie danych oraz charakterystyka ilościowa i jakościowa elementów zagospodarowania. Analiza SWOT.	Materiały pierwotne: możliwe badania ankietowe na grupie ok. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe oraz dane dostępne on-line	ankieta – jeden sezon, pozostałe dane np. statystyczne: okres dostosowany do zakresu pracy
212	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Użyteczność (usability) dla turystyki stron internetowych Gminy, Powiatu, nadleśnictwa; Parku Narodowego lub Krajobrazowego itp	Charakterystyka ilościowa, jakościowa i użyteczności informacji badanych serwisów w kontekście ich wykorzystania przez turystów. Analiza SWOT serwisów.	Materiały pierwotne: zawartość analizowanych serwisów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno -naukowe oraz dane dostępne on-line.	Analiza w ciągu jednego sezonu. Testy np. „Kontaktowy interakcji” i „Tajemniczy klient” (sezon).

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
213	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Stan i perspektywy rozwoju turystyki na obszarze Gminy, Powiatu, Nadleśnictwa; Parku Narodowego lub Krajobrazowego itp	Przedstawienie stanu obecnego podaży i popytu turystycznego analizowanego obszaru. Analiza instytucji i organów kształtujących funkcję turystyczną. Analiza i własna ocena planów rozwoju turystyki na badanym terenie. Analiza SWOT.	Materiały pierwotne: kwestionariusze do wywiadów i obserwacji terenowych. Dane wtórne: dokumentacje i plany rozwoju gminy, powiatu itp, dane GUS, mapy tematyczne itp.	Metoda wywiadu – jeden rok; pozostałe dane np. statystyczne: okres dostosowany do zakresu pracy
214	T	Dr inż. Artur Rutkiewicz	Charakterystyka aktywności promocyjnej Gminy; miasta; województwa; regionu lub innego obszaru. Promocja Państwa lub Regionu turystycznego z zagranicy na terenie Polski.	Przedstawienie przeglądu i charakterystyka form i działań promocyjnych realizowanych przez podmioty zarządzające turystyką	Dane pierwotne: wyniki ankiet przeprowadzonych wśród potencjalnych odbiorców działań promocyjnych. Dane wtórne: publikacje dot. Regionu. Dane GUS.	Okres zbieranie danych jeden rok / sezon turystyczny lub inaczej.
215	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Analiza ruchu turystycznego na terenie gminy/ regionu/wybranego kraju w latach ..... , Dynamika turystyki przyjazdowej do Polski w latach.....	Ustalenie zmian wielkości i struktury ruchu turystycznego w wybranym mieście/regionie/kraju w latach .....	dane wtórne: publikacje GUS	1995-2015
216	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Ocena atrakcyjności turystycznej/ krajoznawczej / wybranego miasta/regionu/ kraju	Określenie elementów decydujących o atrakcyjności turystycznej/krajoznawczej wybranego regionu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe, dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2017, dane statystyczne: 2010-2015
217	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Wpływ kultury ludowej na atrakcyjność turystyczną regionu	Określenie znaczenia kultury ludowej w generowaniu ruchu turystycznego	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe, dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2017, dane statystyczne: 2010-2015
218	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Aktywność turystyczna: uczestników programu Erasmus, uczestników wybranych wydarzeń/imprez kulturowych lub sportowych itp.	Określenie stopnia aktywności turystycznej uczestników różnych eventów, charakterystyka socjologiczna uczestników	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe, dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2017, dane statystyczne: 2010-2015
219	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Ocena rozwoju/ znaczenia turystyki pielgrzymkowej, martyrologicznej, kwalifikowanej na obszarze gminy, regionu/kraju.	Analiza rozwoju określonego typu turystyki, określenie roli tej turystyki w generowaniu ruchu turystycznego na danym obszarze	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe, dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2017, dane statystyczne: 2010-2015
220	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Waloryzacja turystyczna wybranej gminy / Parku Krajobrazowego/Parku Narodowego	Ocena walorów turystycznych/ zagospodarowania turystycznego wybranego regionu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie min. 100 respondentów. Dane wtórne: publikacje naukowe i popularno-naukowe, dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2017, dane statystyczne: 2010-2015
221	T	dr Longina Chojnacka-Ozga	Analiza działalności wybranego biura turystycznego w aspekcie dynamiki destynacji turystycznych	Określenie najważniejszych kierunków wyjazdów wybieranych przez polskich turystów i dynamiki zmian.	dane wtórne: dane z biura podróży publikacje GUS	1995-2015
222	T	Dr Michał Roman	Organizacja ruchu turystycznego w danej gminie lub powiecie.	Określenie najważniejszych kierunków wyjazdów turystycznych mieszkańców danej gminy lub powiatu.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
223	T	Dr Michał Roman	Walory i zagospodarowanie turystyczne gminy lub powiatu.	Ustalenie walorów gminy lub powiatu mających wpływ na rozwój turystyki.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016
224	T	Dr Michał Roman	Potencjał turystyczny danej gminy lub miasta.	Poznanie potencjału turystycznego gminy lub powiatu.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
225	T	Dr Michał Roman	Wpływ terroryzmu na ruch turystyczny.	Określenie znaczenia terroryzmu mającego wpływ na ruch turystyczny.	dane wtórne: publikacje GUS	dane statystyczne: 2010-2015
226	T	Dr Michał Roman	Oferta turystyki wiejskiej w danej gminie wiejskiej.	Poznanie oferty turystycznej danej gminy.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
227	T	Dr Michał Roman	Agroturystyka i jej znaczenie w rozwoju gminy.	Agroturystyka a jej wpływ na rozwój gminy.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
228	T	Dr Michał Roman	Uwarunkowania rozwoju turystyki kulturowej na terenie miasta.	Poznanie uwarunkowań w rozwoju turystyki kulturowej w danym mieście.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta 8.internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
229	T	Dr Michał Roman	Znaczenie walorów przyrodniczych i kulturowych w rozwoju turystyki.	Określenie walorów przyrodniczych i kulturowych mających wpływ na rozwój turystyki.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
230	T	Dr Michał Roman	Innowacje w rozwoju działalności agroturystycznej.	Poznanie innowacji w działalności agroturystycznej.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
231	T	Dr Michał Roman	Turystyka weekendowa w danym mieście – propozycja oferty.	Określenie turystyki weekendowej w danym mieście.	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
232	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Potencjał turystyczny danego województwa/miasta i jego wykorzystanie.	Określenie potencjału turystycznego	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
233	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Preferencje konsumentów w wyborze kierunków i standardu zagranicznego pobytu wypoczynkowego	Określenie najważniejszych kierunków wyjazdów i standardu wypoczynku wybieranych przez polskich turystów	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa). dane wtórne: publikacje cykliczne GUS „Turystyka w xxx roku” – dane dostępne on-line	ankieta – sezon 2016, dane statystyczne: 2010-2015
234	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Ocena funkcjonowania informacji turystycznej w danym mieście przez turystów krajowych.	Określenie czy informacja turystyczna w danym mieście działa dobrze/skutecznie/czy jest przydatna	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
235	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Działalność agroturystyczna elementem rozwoju regionalnego np. na Podlasiu itp.	Określenie czy działalność agroturystyczna przyczynia się do rozwoju danego regionu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów. Dane wtórne: publikacje cykliczne GUS „Turystyka w xxx roku” – dane dostępne on-line	2016/2017
236	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Preferencje turystyczne mieszkańców danego miasta.	Określenie preferencji turystycznych mieszkańców danego miasta	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
237	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Ocena funkcjonowania informacji turystycznej w danym mieście przez turystów zagranicznych.	Określenie czy informacja turystyczna w danym mieście działa dobrze/skutecznie/czy jest przydatna	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
238	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Turystyka jako szansa rozwoju lokalnego w danym województwie / gminie.	Określenie czy turystyka wpływa na rozwój danego województwa/miasta/gminy	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów, Dane wtórne: publikacje cykliczne GUS „Turystyka w xxx roku” – dane dostępne on-line	2016/2017-2010-2015
239	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Ocena atrakcyjności turystycznej danego miasta/województwa przez jego mieszkańców	Określenie czy dane miasto/województwo jest atrakcyjne turystycznie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
240	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Ocena atrakcyjności turystycznej danego miasta/województwa przez turystów	Określenie czy dane miasto/województwo jest atrakcyjne turystycznie	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
241	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Ocena form promocji wykorzystywanych przez biura podróży	Określenie czy biura podróży wykorzystują skuteczne formy promocji	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
242	T	dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa	Motywy wyjazdów turystycznych mieszkańców danego miasta/województwa	Określenie czym mieszkańcy danego miasta/województwa się kierują wybierając ofertę turystyczną	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów	2016/2017
243	T	dr Wojciech Oźga	Znaczenie inscenizacji historycznych w tworzeniu produktu turystycznego regionu.....	Określenie zakresu działań grup inscenizacyjnych, ich udziału w promocji regionu. Inwentaryzacja inscenizacji historycznych w Polsce połączona z odniesieniem ich do odpowiednich okresów historycznych. Ocena inscenizacji historycznych przez turystów.	Dane pierwotne: wyniki ankiet przeprowadzonych wśród turystów i uczestników grup rekonstrukcyjnych. Dane wtórne: publikacje dot. turystyki kulturowej, dane z imprez rekonstrukcyjnych	Ankieta 2017 r., dane archiwalne – zależnie od ich dostępności.
244	T	dr Wojciech Oźga	Znaczenie turystyki w szkolnym procesie dydaktyczno - wychowawczym na przykładzie wybranych szkół / organizacji / zrzeszeń.	Analiza form turystyki organizowanych dla dzieci i młodzieży, analiza zainteresowań i oceny oferowanych młodzieży imprez turystycznych.	Dane pierwotne: wyniki sondaży diagnostycznych. Dane wtórne: analizy danych GUS, materiałów wewnętrznych szkoły.	Ankieta 2017r., dane statystyczne: 2011-2015
245	T	dr Wojciech Oźga	Znaczenie turystyki kulturowej / miejskiej lub Znaczenie walorów poprzemysłowych / militarnych w rozwoju turystyki w ... (miejscowości, gminie, regionie)	Określenie możliwości rozwoju określonej formy turystyki w zależności od istniejących walorów turystycznych (krajoznawczych) regionu. Analiza dynamiki ruchu turystycznego w kontekście wykorzystanie istniejących walorów krajoznawczych.	Dane wtórne: wydawnictwa dot. walorów turystycznych, materiały promocyjne miast/gmin, dane GUS. Dane pierwotne: ankieta (ok. 100 respondentów)	Zbieranie materiałów wtórnych 2016-17, ankieta 2017.

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
246	T	dr Wojciech Oźga	Projekt tematycznego szlaku turystycznego / krajoznawczego w .... (miejscowości, regionie)	Ocena możliwości tworzenia szlaku turystycznego z wykorzystaniem lokalnych walorów krajoznawczych, ocena zapotrzebowania na szlak tematyczny w miejscowości/regionie.	Dane wtórne (lub pierwotne): wyniki inwentaryzacji krajoznawczej. Dane pierwotne: wyniki ankiet (ok. 100)	Inwentaryzacja krajoznawcza 2017r., ankieta 2017r.
247	T	dr Wojciech Oźga	Ocena możliwości wykorzystania walorów środowiska geograficznego podczas imprez turystycznych w gminie/powiecie/regionie....	Analiza warunków środowiska geograficznego oraz społeczno-gospodarczego pod kątem możliwości rozwoju turystyki.	Dane wtórne: mapy tematyczne, strategie rozwoju gminy/powiatu, dane GUS. Materiały pierwotne: kwestionariusze do obserwacji terenowych	Zbieranie materiałów od 2017 r.
248	T	dr Wojciech Oźga	Analiza dynamiki ruchu turystycznego w najpopularniejszych destynacjach (krajach, regionach)	Określenie zmian wielkości ruchu turystycznego i ich przyczyn. Analiza popularności ofert w wybranych biurach podróży.	Materiały wtórne: dane GUS i UNWTO. Dane z wybranych biur podróży. Materiały pierwotne: ankieta dot. wyboru określonych destynacji.	Zbieranie danych 2016/17.

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
249	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Event jako skuteczne narzędzie kreowania wizerunku	Określenie skuteczności eventu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
250	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Nowoczesne media w promocji regionu	Wskazanie nowoczesnych mediów wykorzystywanych w promocji regionu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
251	Z	Dr Agnieszka Werenowska	System identyfikacji wizualnej jako element kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa	Znaczenie SIW w kształtowaniu wizerunku	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
252	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Specyfika komunikacji wewnętrznej w dużych przedsiębiorstwach	Wskazanie barier i zalet komunikacji wewnętrznej w dużych przedsiębiorstwach	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
253	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Promocja usług edukacyjnych niepublicznej/publicznej jednostki edukacyjnej	Wskazanie skutecznych narzędzi promocji usług edukacyjnych	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
254	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Determinanty decydujące o doborze kampanii reklamowej w mediach	Określenie czynników determinujących dobór kampanii reklamowych w mediach masowych	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
255	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Allegro jako forma handlu elektronicznego	Określenie skuteczności i popularności allegro jako formy handlu elektronicznego	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
256	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Personal Branding jako element budowania wizerunku w procesie rekrutacji	Przedstawienie narzędzi personal branding oraz określenie jego znaczenia w rekrutacji pracowników	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa), dane dostępne on-line	2016/2017
257	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Specyfika kreowania wizerunku małych przedsiębiorstw	Zaproponowanie skutecznych narzędzi kreowania wizerunku w małych przedsiębiorstwach	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa),	2016/2017
258	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Wykorzystanie mediów społecznościowych w kreacji wizerunku małych i dużych przedsiębiorstw	Przedstawienie możliwości jakie dają w aspekcie wizerunkowym media społecznościowe	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
259	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Public relations spółek giełdowych	Znaczenie obowiązku komunikacji z określonymi grupami otoczenia w kreowaniu zaufania do organizacji	dane wtórne i/lub pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
260	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Blog jako narzędzie public relations	Określenie skuteczności blogu jako kanału komunikacji z klientami	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
261	Z	Dr Agnieszka Werenowska	CSR jako narzędzie kształtowania wizerunku	Określenie miejsca CSR w działalności przedsiębiorstwa oraz wpływu na wizerunek organizacji	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
262	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Kreowanie wizerunku instytucji państwowej	Opisanie specyfiki kreowania wizerunku jednostek non-profit	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
263	Z	Dr Agnieszka Werenowska	City placement jako narzędzie kreowania wizerunku miasta/regionu	Przedstawienie city placement jako skutecznego narzędzia promocji	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
264	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Promocja miasta na przykładzie....	Przedstawienie/opracowanie strategii promocji dla .....	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
265	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Wykorzystanie Internetu w promocji usług turystycznych	Wskazanie możliwości promocyjnych w obszarze internetu	dane pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
266	Z	Dr Agnieszka Werenowska	Public relations biur turystycznych	Przedstawienie lub opracowanie strategii PR dla określonego biura turystycznego	dane wtórne i/lub pierwotne: badania ankietowe na grupie 50-100 respondentów (ankieta internetowa)	2016/2017
267	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Formy zorganizowania organizacji	Przedstawienie sposobu funkcjonowania organizacji (np. sieciowej, wirtualnej, fraktalnej itp.)	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
268	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie celami i planowanie w organizacji	Analiza wybranych technik planistycznych	Literatura przedmiotu, dane z konkretnej firmy	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
269	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Planowanie w zarządzaniu strategicznym	Przedstawienie metod analizy strategicznej	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
270	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy unijnych	Ukazanie roli projektów w pozyskiwaniu funduszy unijnych	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
271	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie zmianą rozwojem i innowacjami na przykładzie wybranej organizacji	Określenie sposobów przygotowania i wprowadzania zmian	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
272	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Przywódtwo i proces oddziaływania na przykładzie wybranej organizacji	Określenie stylów zachowania się menedżera w pracy	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
273	Z	dr Barbara Wyrzykowska	System motywacyjny stosowany wybranej organizacji	Prezentacja zasad i reguł motywowania pracowników	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
274	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Rola kultury i etyki w zarządzaniu organizacjami	Ukazanie roli kultury i etyki w zarządzaniu organizacją	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
275	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie informacją na przykładzie wybranej organizacji	Prezentacja narzędzi informatycznych i systemów IT wykorzystywanych przez współczesne przedsiębiorstwa	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
276	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie karierą zawodową w warunkach zmieniającego się rynku pracy	Ukazanie nowych możliwości kariery w organizacji	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
277	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Mentoring i coaching w doskonaleniu kapitału ludzkiego	Prezentacja znaczenia nowych metod (mentoringu i coachingu) w doskonaleniu kapitału ludzkiego	Literatura przedmiotu, case study	2011-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
278	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Koncepcja empowermentu a zarządzanie kapitałem ludzkim	Zaprezentowanie nowego spojrzenia na aktywowanie kapitału ludzkiego w organizacji	Literatura przedmiotu	2010-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
279	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie talentami na przykładzie wybranej organizacji	Prezentacja procesu zarządzania talentami jako nowoczesnej polityki kadrowej	Literatura przedmiotu, Case study	2010-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
280	Z	dr Barbara Wyrzykowska	Zarządzanie wiekiem na przykładzie wybranej organizacji	Prezentacja znaczenia zarządzania wiekiem w organizacji	Literatura przedmiotu, case study	2010-2015; Prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa
281	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Strategia marki wybranego przedsiębiorstwa	Określenie strategii marki na przykładzie przedsiębiorstwa branży spożywczej	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
282	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Kształtowanie relacji z klientem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa	Określenie sposobów kształtowania relacji z klientem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa (ewentualnie system CRM)	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
283	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Strategia promocji wybranego przedsiębiorstwa	Ustalenie strategii promocji danego przedsiębiorstwa	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy



Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
284	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Wykorzystywanie narzędzi internetowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Ocena wykorzystania narzędzi internetowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
285	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Marketing partyzancki w małej firmie	Ocena możliwości stosowania i wykorzystywania marketingu partyzanckiego w małej firmie	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
286	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Strategie konkurencyjne wybranych organizacji	Określenie strategii konkurencji w wybranych organizacjach	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
287	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Miejsce ceny w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstwa	Znaczenie ceny w strategii konkurencji na przykładzie przedsiębiorstwa	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
288	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Koncepcja sponsoringu w zarządzaniu marką	Określenie roli sponsoringu na przykładzie marki ...	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
289	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Aktywny konsument szansą dla firmy	Ocena roli aktywnego konsumenta w strategii marketingowej firmy	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
290	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Fora i blogi jako źródło informacji rynkowej	Określenie roli nowoczesnych źródeł informacji w strategii firmy	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
291	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Budowanie wizerunku organizacji non-profit	Ocena roli wizerunku w organizacji typu non-profit	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
292	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Wewnętrzne public relations firmy	Określenie wewnętrznego public-relations firmy	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
293	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Rola przedstawiciela handlowego w budowaniu zadowolenia klienta	Określenie roli przedstawiciela handlowego w tworzeniu satysfakcji konsumenta	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
294	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	System identyfikacji wizualnej i jego rola w kreowaniu wizerunku firmy	Określenia stopnia wpływu wizualizacji w budowaniu wizerunku firmy	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
295	Z	dr Ewa Bąk-Filipek	Działania marketingowe w poszczególnych fazach cyklu życia produktu na przykładzie firm	Określenie roli strategii marketingowych w poszczególnych fazach cyklu życia produktu	dane wtórne: materiały źródłowe przykładowego przedsiębiorstwa; dane pierwotne: badania ankietowe na klientach firmy (50-100 ankiet)	Dane wtórne: 2010-2014(15); Bieżący okres pisania pracy
296	Z	dr Ewa Jaska	Skuteczność technik komunikowania się z klientami			
297	Z	dr Ewa Jaska	Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa (marka i tożsamość przedsiębiorstwa)			
298	Z	dr Ewa Jaska	Skuteczność działań public relations w jednostkach samorządu terytorialnego			
299	Z	dr Ewa Jaska	System promocji przedsiębiorstwa, w tym znaczenie reklamy i sponsoringu			
300	Z	dr Ewa Jaska	Determinanty skutecznej komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie			
301	Z	dr Ewa Jaska	Zmiany na rynku medialnym i ich uwarunkowania			
302	Z	dr Ewa Jaska	Rola sponsoringu i kampanii społecznych w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa			
303	Z	dr Ewa Jaska	Pozycja mediów tradycyjnych w społeczeństwie informacyjnym			
304	Z	dr Ewa Jaska	Zarządzanie mediami			
305	Z	dr Ewa Jaska	Komunikowanie wartości w mediach			
306	Z	dr Ewa Jaska	Czynniki społeczno – ekonomiczne determinujące wybór reklamy medialnej			
307	Z	dr Ewa Jaska	Czynniki skutecznej polityki reklamowej przedsiębiorstwa			
308	Z	dr Ewa Jaska	Rola internetu wśród instrumentów komunikacji marketingowej			
309	Z	dr Ewa Jaska	Wpływ reklamy telewizyjnej na zachowania konsumenckie			
310	Z	dr Ewa Jaska	Rynek reklamy medialnej			
311	Z	dr Ewa Jaska	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa w kampaniach reklamowych i społecznych			
312	Z	dr Ewa Jaska	Rola social media w promocji i komunikacji marki			
313	Z	dr Ewa Jaska	Czynniki negatywnego odbioru telewizyjnych przekazów reklamowych			
314	Z	dr Iwona Pomianek	Wykorzystanie środków z funduszy UE w gminie X	do ustalenia	BDL GUS, www.mapadotacji.gov.pl/ dokumenty UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2007-2013

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
315	Z	dr Iwona Pomianek	Spoleczno-demograficzne uwarunkowania rozwoju gminy X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2004-2013 lub do ustalenia
316	Z	dr Iwona Pomianek	Czynniki rozwoju przedsiębiorczości w gminie X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
317	Z	dr Iwona Pomianek	Ocena sytuacji finansowej gminy X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2004-2013
318	Z	dr Iwona Pomianek	Charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	do ustalenia	PARP, GUS, MIR wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2004-2013
319	Z	dr Iwona Pomianek	Euroregion jako obszar rozwoju społeczno-gospodarczego (na wybranym przykładzie)	do ustalenia	GUS, US regionalne wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
320	Z	dr Iwona Pomianek	Wpływ specjalnej strefy ekonomicznej na rozwój regionu (na wybranym przykładzie)	do ustalenia	GUS, US regionalne wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
321	Z	dr Iwona Pomianek	Ocena poziomu rozwoju gminy X na tle gmin powiatu XX	do ustalenia	BDL GUS, US regionalne wskaźniki struktury, analiza porównawcza, miernik taksonomiczny, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2014
322	Z	dr Iwona Pomianek	Wykorzystanie instrumentów marketingu terytorialnego na przykładzie gminy X / miasta X / województwa X	do ustalenia	dokumenty UG, UM, UW wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
323	Z	dr Iwona Pomianek	Spoleczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju gminy X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG / SP wskaźniki struktury, analiza porównawcza, miernik taksonomiczny, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2014
324	Z	dr Iwona Pomianek	Bariery rozwoju lokalnego na przykładzie gminy X / powiatu X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG / SP wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
325	Z	dr Iwona Pomianek	Bariery rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich województwa X / powiatu X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG / SP wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
326	Z	dr Iwona Pomianek	Instrumenty wspierania rozwoju lokalnego w gminie X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
327	Z	dr Iwona Pomianek	Strategia jako instrument wspierania rozwoju lokalnego w gminie X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię UG wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
328	Z	dr Iwona Pomianek	Strategia jako instrument wspierania rozwoju regionalnego na przykładzie województwa X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię UW wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015 lub do ustalenia
329	Z	dr Iwona Pomianek	Determinanty rozwoju regionalnego na przykładzie województwa X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię UW wskaźniki struktury, analiza porównawcza, miernik taksonomiczny, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2014
330	Z	dr Iwona Pomianek	Dynamika i struktura budżetów gmin w powiecie X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię wskaźniki struktury, analiza porównawcza, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2011-2015
331	Z	dr Iwona Pomianek	Przestrzenne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego na przykładzie gmin województwa X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię UG / UW wskaźniki struktury, analiza porównawcza, miernik taksonomiczny, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2014
332	Z	dr Iwona Pomianek	Zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego powiatów w województwie X	do ustalenia	BDL GUS, dokumenty i strategię SP / UW wskaźniki struktury, analiza porównawcza, miernik taksonomiczny, prezentacja tabelaryczna, graficzna i opisowa	2014
333	Z	dr Tadeusz Filipiak	Produkcja warzyw gruntowych w Polsce w latach 2006-2015	Ustalenie zmian wielkości i struktury produkcji warzyw gruntowych w Polsce w latach 2006-2015	dane wtórne: publikacje GUS	2006-2015
334	Z	dr Tadeusz Filipiak	Ocena ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa, w tym: Analiza finansowa wybranego przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa wybranego przedsiębiorstwa	Dokonanie oceny ekonomiczno-finansowej wybranego przedsiębiorstwa	dane pierwotne: sprawozdania finansowe danego przedsiębiorstwa,	2010-2015
335	Z	dr Tadeusz Filipiak	Proces powstawania przedsiębiorstwa	Przedstawienie procedur i etapów powstawania firmy na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa	dane pierwotne: dokumenty wybranego przedsiębiorstwa, dane wtórne: literatura przedmiotu, publikacje z zakresu przedsiębiorczości	2010-2015
336	Z	dr Tadeusz Filipiak	Rozwój innowacyjności w sektorze MSP w branży ....	Omówienie rozwoju innowacyjności w MSP w wybranej branży	dane wtórne: publikacje GUS, PARP, Ministerstwa Gospodarki	2010-2015
337	Z	dr Tadeusz Filipiak	Zmiany na rynku wybranych grup produktów rolniczych (zboż, ziemniaków, roślin oleistych - rzepak,	Dokonanie oceny zmian wielkości i struktury produkcji oraz jej rozdysponowania (spożycie, przetwórstwo, eksport-import)	dane wtórne: publikacje GUS	2000-2015
338	Z	dr Tadeusz Filipiak	Rynek ziemi rolniczej w Polsce i w Europie	Ustalenie zmian na rynku ziemi rolnej w Polsce	dane wtórne: publikacje GUS, literatura przedmiotu	2000-2015
339	Z	dr Tadeusz Filipiak	Rozwój przedsiębiorczości w Polsce	Określenie zmian w rozwoju sektora MSP w Polsce	dane wtórne: publikacje GUS, literatura przedmiotu	2004-2015

Proponowane tematy prac licencjackich - 2016 (K - kierunek)

L.p.	K	Promotor	Temat pracy	Ogólny cel pracy	Źródła danych i dostęp	Okres objęty analizą
340	Z	dr Tadeusz Filipiak	Rozwój franczyzy na przykładzie ...	Przedstawienie funkcjonowania przedsiębiorstwa na przykładzie franczyzy	dane pierwotne: dokumentacja firmy, dane wtórne: literatura przedmiotu	
341	Z	dr Tadeusz Filipiak	Oplacalność produkcji w zakresie wybranych produktów rolniczych, ogrodniczych (rolnictwo, warzywnictwo, sadownictwo, itp.)	Ocena opłacalności produkcji wybranych produktów pochodzenia rolniczego	dane pierwotne: dane zebrane z przedsiębiorstw, dane wtórne: publikacje IERiGŻ, ODR i itp.	2010-2015
342	Z	dr Tadeusz Filipiak	Źródła finansowania oraz wydatkowanie środków w samorządzie terytorialnym na przykładzie gminy ...	Ocena źródeł finansowania oraz wydatkowania środków na przykładzie gminy ...	dane pierwotne: dokumenty i dane gminy, dane wtórne: publikacje i literatura przedmiotu	2010-2015
343	Z	dr Tadeusz Filipiak	Ocena funkcjonowania jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie ... (gminy, starostwa, województwa)	Ocena funkcjonowania jednostki, w tym określenie źródeł finansowania oraz ich wydatkowania	dane pierwotne: dokumenty i dane jednostki, dane wtórne: publikacje i literatura przedmiotu	2010-2015
344	Z	dr Tadeusz Filipiak	Założenie i prowadzenie przedsiębiorstwa w Polsce na tle krajów UE	Określenie i ocena funkcjonowania jednostek gospodarczych w Polsce i wybranych krajach UE	dane wtórne: literatura przedmiotu	2010-2015
345	Z	dr Tadeusz Filipiak	Wspólna polityka rolna a rolnictwo polskie	Omówienie WPR oraz jej wpływu na sytuację w rolnictwie polskim	dane wtórne: literatura przedmiotu	2004-2015
346	Z	dr Tadeusz Filipiak	Ocena sytuacji finansowo-majątkowej oraz wyników finansowych danej jednostki gospodarczej	Ocena sytuacji majątkowo-finansowej i wyników finansowych na podstawie sprawozdań finansowych	dane pierwotne: sprawozdania finansowe jednostek	2010-2015
347	Z	dr Tadeusz Filipiak	Rola i znaczenie funduszy europejskich w Polsce, w tym PROW, Funduszy Spójności, Funduszy Regionalnych itp.	Ocena wydatkowania funduszy europejskich w Polsce, w tym PROW, Funduszy Spójności, Funduszy Regionalnych itp.	dane wtórne: literatura przedmiotu, sprawozdania Agencji nadzorujących	2004-2015