

# Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

**KIEROWNIK KATEDRY:**

**DR HAB. JOANNA SZWACKA-MOKRZYCKA PROF. SGGW**

# Struktura Katedry Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu



- Zakład Prawa i Finansów
- Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich
- Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych
- Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego
- Zakład Gospodarki Nieruchomościami

# Zakład Prawa i Finansów



**prof. dr hab. Marian Podstawka**  
**Kierownik Zakładu**

• ***Pracownicy:***

- dr Piotr Gołasa
- dr Przemysław Litwiniuk
- dr Anna Milewska
- dr Anna Olejniczak
- dr Agnieszka Parlińska
- dr Aleksandra Wicka

# Zakład Prawa i Finansów



## **Problematyka badawcza**

- Finanse państwa, finanse jednostek samorządu terytorialnego, finanse instytucji ubezpieczeniowych, finanse publicznych funduszy celowych.
- Podatki, ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenia gospodarcze.
- Efektywność inwestowania w odnawialne źródła energii.
- Sytuacja dochodowa gospodarstw rolnych w Polsce.

# Zakład Prawa i Finansów



## *Przykładowe tematy prac magisterskich*

- Ocena gospodarki finansowej gminy „X”
- Aspekty prawno-finansowe partnerstwa publiczno-prywatnego
- Ocena funkcjonowania podatku PIT, CIT, VAT, rolnego itp.
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa „X”
- Zarządzanie daninami publicznymi w przedsiębiorstwie
- Ocena działalności kredytowej banku
- Ocena efektywności inwestowania w papiery wartościowe (akcje, obligacje itp.)
- Ocena funkcjonowania OFE „X”, IKE
- Stan i perspektywy rozwoju ubezpieczeń komunikacyjnych w Polsce

# Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



## **dr Marzena Lemanowicz** **Kierownik Zakładu**

- Pracownicy:

- dr Katarzyna Gralak
- dr Arkadiusz Gralak
- dr Anna Jasiulewicz
- dr Halina Powęska
- dr Joanna Rakowska
- dr Anna Rytko
- dr Maciej Stawicki
- Dr Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska

# Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



## **Problematyka badawcza**

- Integracja europejska, polityka regionalna i społeczna w Polsce i UE, polityka rozwoju obszarów wiejskich w UE
- Ocena efektów wykorzystania środków pomocowych UE
- Uwarunkowania i czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego w skali lokalnej i regionalnej (rola kapitału społecznego, funduszy unijnych, partnerstwa lokalnego, turystyki).
- Uwarunkowania rozwoju handlu i czynniki konkurencyjności polskich artykułów rolno-żywnościowych na unijnym i światowym rynku.
- Innowacje jako czynnik rozwoju różnych podmiotów sfery agrobiznesu
- Turystyka, region turystyczny, uwarunkowania i efekty rozwoju turystyki, analiza rynku turystycznego.
- Funkcjonowanie grup producenckich na rynku rolnym



## **Przykładowe tematy prac magisterskich**

- Efekty wykorzystania funduszy UE przez MŚP na wybranym przykładzie (w skali makro lub w skali mikro)
- Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstw agrobiznesu
- Korzyści podejmowania działań grupowych na rynku owoców i warzyw
- Koszty i korzyści wykorzystania wybranych instrumentów pobudzania przedsiębiorczości w wybranym mieście, gminie, powiecie.
- Ewaluacja wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju Polski Wschodniej (w ujęciu sektorowym lub terytorialnym)



# Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



- Wymiana handlowa Polski na tle innych krajów europejskich
- Znaczenie walorów turystycznych dla rozwoju lokalnego na przykładzie wybranej gminy/powiatu
- Ocena atrakcyjności polskiego rynku turystycznego w opinii turystów zagranicznych
- Możliwości rozwoju różnych form turystyki na wybranym obszarze
- Zachowanie konsumentów na europejskim rynku spożywczym

# Zakład Analiz Rynkowych i Marketingu



**dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, prof. SGGW**  
**Kierownik Zakładu**

• **Pracownicy:**

- dr hab. Jarosław Gołębiowski, prof. SGGW
- dr Ewa Bąk-Filipek
- dr Joanna Chudzian
- dr Mariusz Grębowiec
- dr Iwona Pomianek
- dr Dariusz Strzębicki

# Zakład Analiz Rynkowych i Marketingu



## **Problematyka badawcza**

- Marketing internetowy, marketing polityczny, marketing w agrobiznesie, marketing partnerski, marketing usług
- Reklama, public relations, publicity
- Zarządzanie marketingowe, komunikacja marketingowa
- Handel i usługi
- Rynki rolno-żywnościowe
- Łańcuchy i systemy dostaw
- Strategie dystrybucji
- Infrastruktura logistyczna

# Zakład Analiz Rynkowych i Marketingu



## **Przykładowe tematy prac magisterskich**

- Problemy marketingowe wysokotowarowych gospodarstw rolnych
- Wykorzystanie Internetu w działalności marketingowej MŚP
- Kampania reklamowa jako główny element funkcjonowania agencji reklamowej
- Wizerunek kobiety w reklamie i jego wpływ na decyzje zakupowe
- Efektywność zarządzania relacjami z klientami (system CRM)
- Możliwości i wskazania aplikacji technologii LNG w polskim przemyśle energetycznym

# Zakład Analiz Rynkowych i Marketingu



- Automatyzacja procesów logistycznych jako wyraz działań innowacyjnych przedsiębiorstw
- Proces magazynowania na przykładzie przedsiębiorstwa „X”
- Rozwój systemu infrastruktury logistycznej; wpływ, rola infrastruktury logistycznej na kreowanie rozwoju gospodarczego na wybranych przykładach
- Logistyka dystrybucji, logistyczna obsługa klienta, zarządzanie łańcuchem dostaw na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.

# Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



**prof. dr hab. Janina Sawicka**

**Kierownik Zakładu**

● **Pracownicy:**

- dr Agnieszka Biernat-Jarka
- dr Nina Drejerska
- dr Marzena Kacprzak

# Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



## **Problematyka badawcza**

- Polityka regionalna, polityka agrarna, polityka społeczna, polityka gospodarczo-walutowa, polityka transportowa
- Fundusze i projekty europejskie, zarządzanie projektami UE
- Rynek pracy, polityka rynku pracy w UE, pośrednictwo pracy, doradztwo zawodowe, przedsiębiorczość, kobiety wiejskie
- Turystyka wiejska, agroturystyka
- Promocja, reklama
- Prawo rolne
- Rozwój lokalny i regionalny
- Analizy przestrzenne
- Obszary funkcjonalne

# Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



## **Przykładowe tematy prac magisterskich**

- Uwarunkowania rozwoju lokalnego na przykładzie powiatu (gminy)
- Wykorzystanie środków z funduszy UE na przykładzie branży (przedsiębiorstwa, powiatu, gminy, itp.)
- Przyszłość Polski w Unii Gospodarczo-Walutowej – szanse i zagrożenia
- Działalność samorządu lokalnego na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców (przykład ms Warszawa, lub innej jednostki administracyjnej)
- Rynek pracy w powiecie, województwie. Problemy bezrobocia. Bezrobocie młodzieży.



# Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



- **Rozwój i funkcjonowanie gospodarstw agroturystycznych**
- **Diagnoza stanu turystyki i kierunki jej rozwoju**
- **Znaczenie instytucji rządowych i pozarządowych w rozwoju usług turystycznych**
- **Promocja Mazowsza na rynku turystycznym**
- **Wpływ Tanich Linii Lotniczych na rozwój turystyki**
- **Inwestycje infrastrukturalne w rozwoju lokalnym/regionalnym**
- **Rynek pracy w wybranym regionie, Polsce, Europie, wybranych krajach europejskich**

# Zakład Gospodarki Nieruchomościami



**dr hab. Wojciech Pizło – prof. SGGW**  
**Kierownik Zakładu**

- Pracownicy:
  - Dr Paweł Bogacki
  - Dr hab. Sylwester Kozak
  - Dr Leonard Milewski

# Zakład Gospodarki Nieruchomościami



## **Problematyka badawcza**

- badania marketingowe rynku nieruchomości,
- zarządzanie nieruchomościami,
- strategię rozwoju regionów i ich konsekwencje na rozwój rynku nieruchomości,
- teoretyczne i aplikacyjne aspekty taksacji i aktualizacji wartości nieruchomości,
- analizy opłacalności inwestowania w nieruchomości,
- problemy prawne gospodarowania nieruchomościami.

# Zakład Gospodarki Nieruchomościami



## **Przykładowe tematy prac magisterskich**

- Marketing miast europejskich przykład
- Internacjonalizacja działań marketingowych na przykładzie
- Działalność kredytowa banków
- Dystrybucja produktów ubezpieczeniowych na przykładzie banku
- Konsumpcja gospodarstw domowych
- Zarządzanie nieruchomościami na przykładzie.