

Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa

Kierownik Katedry
Dr hab. Krystyna Krzyżanowska – prof. SGGW

GMACH VI
im. PROFESORA STEFANA IGNARA



Zakłady w Katedrze

- ◉ Zakład Komunikowania Społecznego i Doradztwa
- ◉ Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi
- ◉ Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji

Zakład Komunikowania Społecznego i Doradztwa

Kierownik: Dr inż. Ewa Jaska

Pracownicy:

Dr inż. Anna Parzonko

Dr inż. Agnieszka Werenowska

Dr Wioletta Bieńkowska - Gołasa

Dr Michał Roman

Zakład Turystyki i Rozwoju Wsi

Kierownik:

**Dr hab. Krystyna Krzyżanowska –
prof. SGGW**

Pracownicy:

Dr inż. Agata Balińska

Dr inż. Anna Sieczko

Dr Jan Zawadka

Zakład Organizacji i Ekonomiki Edukacji

Kierownik:

Dr hab. Iwona Kowalska – prof. SGGW

Pracownicy:

Dr hab. Jan Wołoszyn – prof. SGGW

Dr Marcin Ratajczak

Dr inż. Ewa Stawicka

Badania naukowe realizowane w Katedrze

1. Społeczno-ekonomiczne funkcje środków masowego przekazu
2. Polityka komunikacyjna w przedsiębiorstwie
3. Public relations w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa
4. Rola komunikowania w doradztwie

Badania naukowe realizowane w Katedrze

- ◉ Rodzaje doradztwa (rolnośrodowiskowe, ekologiczne, agroturystyczne, personalne, zawodowe)
- ◉ Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki
- ◉ Turystyka w wielofunkcyjnym rozwoju obszarów wiejskich
- ◉ Produkty regionalne i lokalne jako przejaw dziedzictwa kulturowego wsi

Badania naukowe realizowane w Katedrze

- ◉ Przedsiębiorczość na terenach wiejskich (rolnicza, pozarolnicza, zespołowa, MŚP)
- ◉ Innowacje w agrobiznesie
- ◉ Odnawialne źródła energii i ich zastosowanie
- ◉ Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
- ◉ Kapitał ludzki w rolnictwie i na obszarach wiejskich
- ◉ Finanse publiczne, w tym projekty UE
- ◉ Finansowanie edukacji

Oferta Katedry dotyczy następujących specjalności

EKONOMIA

- 1. Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstw**
- 2. Organizacja i Ekonomia Agrobiznesu**
- 3. Rozwój Wsi i Rolnictwa**
- 4. Gospodarka Turystyczna**

Oferta Katedry dotyczy
następujących specjalności

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

1. Finanse Publiczne

Oferta Katedry dotyczy następujących specjalności

TURYSTYKA I REKREACJA

- 1. Komunikacja Społeczna i Medialna
w Turystyce**
- 2. Organizacja Ruchu Turystycznego**

Komunikacja Społeczna i Medialna w Turystyce

Przedmioty

- ◉ Komunikowanie medialne
- ◉ Komunikacja kryzysowa w turystyce
- ◉ Rynek mediów
- ◉ Psychologia reklamy
- ◉ Media relations
- ◉ Warsztaty dziennikarskie

Komunikacja Społeczna i Medialna w Turystyce

Profil absolwenta

1. Jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich w instytucjach związanych z turystyką (w strukturach samorządowych i administracji publicznej) w obszarze polityki komunikacyjnej, w szczególności w zakresie kontaktów z mediami i public relations obsługujących rynek turystyczny.
2. Może ubiegać się o zatrudnienie na stanowisku:
 - rzecznika prasowego
 - specjalisty ds. public relations
 - specjalisty ds. media relations
 - specjalisty ds. promocji

Komunikacja Społeczna i Medialna w Turystyce

Absolwent w szczególności

1. **Poznaje zasady planowania mediów w kampaniach reklamowych**
2. **Poznaje zasady współpracy z dziennikarzami**
3. **Potrafi opracować plan komunikacji kryzysowej**
4. **Posiada umiejętność wypowiedzi przed kamerą i mikrofonem**
5. **Potrafi przygotować materiały prasowe**
6. **Potrafi zaprojektować reklamę produktu turystycznego**
7. **Nabywa umiejętność redagowania tekstów dziennikarskich**
8. **Potrafi organizować i zarządzać wydarzeniami medialnymi**

Organizacja Ruchu Turystycznego

Przedmioty

- ◉ Zarządzanie strategiczne w turystyce
- ◉ Public relations
- ◉ Transport i logistyka w turystyce
- ◉ Zarządzanie zasobami ludzkimi
- ◉ Turystyka biznesowa
- ◉ Strategie rozwoju turystyki w Polsce
- ◉ Ruch turystyczny na obszarach wielokulturowych

Organizacja Ruchu Turystycznego

Profil absolwenta

1. Posiada umiejętności organizacji i zarządzania w instytucjach związanych z turystyką.
2. Może ubiegać się o zatrudnienie na stanowiskach menedżerskich m. in. w biurach podróży, w instytucjach samorządowych i administracji publicznej, a także na stanowiskach specjalisty ds. promocji czy public relations.

Oferta Katedry dotyczy następujących specjalności

ZARZĄDZANIE

- 1. Zarządzanie Edukacją i Doradztwem**
- 2. Zarządzanie Jakością**
- 3. Zarządzanie i Marketing w Turystyce**
- 4. Zarządzanie i Marketing w Przedsiębiorstwie**
- 5. Zarządzanie Rozwojem Regionalnym i Lokalnym**

Wybrane przedmioty prowadzone przez pracowników Katedry

- ◉ Komunikowanie społeczne
- ◉ Media relations
- ◉ Negocjacje
- ◉ Rynek mediów
- ◉ Public relations
- ◉ Warsztaty dziennikarskie
- ◉ Etykieta menedżerska
- ◉ Psychologia reklamy
- ◉ Przedsiębiorczość
- ◉ Administracja publiczna
- ◉ Podstawy turystyki
- ◉ Doradztwo turystyczne

Tematy prac magisterskich realizowanych na kierunkach: Zarządzanie, Ekonomia, FiR

- ◉ Komunikowanie wewnętrzne w firmie
- ◉ Internet jako narzędzie kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa
- ◉ Wykorzystanie narzędzi public relations w przedsiębiorstwie
- ◉ Media relations w sektorze rolno-spożywczym
- ◉ Sprzedaż internetowa jako forma marketingu bezpośredniego
- ◉ Kredyt studencki jako źródło pomocy materialnej
- ◉ Media w systemie ekonomicznym

Tematy prac magisterskich realizowane na kierunkach: Zarządzanie, Ekonomia, FiR

- ◉ Rola instrumentów motywacyjnych w funkcjonowaniu firmy
- ◉ Couching jako nowoczesna forma doskonalenia zawodowego
- ◉ Wizerunek kobiety w reklamie prasowej
- ◉ Społeczno-ekonomiczne czynniki reklamy medialnej
- ◉ Współpraca transgraniczna i jej wpływ na rozwój lokalny
- ◉ Rola dopłat bezpośrednich w funkcjonowaniu gospodarstw domowych

Tematy prac magisterskich realizowanych na kierunkach: Zarządzanie, Ekonomia, FiR

- ◉ Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie
- ◉ Rola doradztwa rolnośrodowiskowego w rozwoju gospodarstw rolniczych
- ◉ Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania rozwoju grup producentów rolnych
- ◉ Działalność leasingowa przedsiębiorstwa
- ◉ Kondycja finansowa jednostek samorządu terytorialnego
- ◉ Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw np.....
- ◉ Zarządzanie wiedzą w organizacji uczącej się

Tematy prac magisterskich realizowanych na kierunkach: Zarządzanie, Ekonomia, FiR

- ◉ Społeczno-ekonomiczne determinanty rozwoju MSP
- ◉ Czynniki kształtujące popyt turystyczny w Polsce
- ◉ Ekonomiczno-społeczne determinanty rozwoju gospodarstw agroturystycznych
- ◉ Instrumenty marketingowe i ich wykorzystanie w agroturystyce
- ◉ Wsparcie unijne rozwoju lokalnego
- ◉ Budżet zadaniowy – racjonalizacja wydatków publicznych

Tematy prac magisterskich realizowane na kierunku Turystyka i Rekreacja

- ◉ Konsument jako kreator jakości usług turystycznych
- ◉ Możliwości rozwoju miejskiej turystyki kulturowej w Białymstoku
- ◉ Strategia rozwoju produktu agroturystycznego w gminie Słupsk
- ◉ Zmiany na rynku turystyki uzdrowiskowej w Polsce
- ◉ Motywy wyjazdów turystyczno-rekreacyjnych
- ◉ Rola promocji w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego

Tematy prac magisterskich realizowane na kierunku Turystyka i Rekreacja

- ◉ Dostępność ofert biur podróży dla mieszkańców wsi
- ◉ Walory przyrodnicze i kulturowe np. powiatu...
- ◉ Potencjał turystyczny regionu (gminy) i jego wykorzystanie w turystyce
- ◉ Walory turystyczne Wiednia i ich ocena
- ◉ Zarządzanie jakością usług hotelarskich
- ◉ Społeczno-ekonomiczne determinanty rozwoju agroturystyki
- ◉ Turystyka militarna i jej uwarunkowania

Tematy prac magisterskich realizowanych na kierunku Turystyka i Rekreacja

- ◉ Promocja Polski jako destynacji turystycznej w Niemczech
- ◉ Znaczenie produktów regionalnych w rozwoju turystyki kulinarnej
- ◉ Turystyka biznesowa jako forma motywowania pracowników
- ◉ Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki (agroturystyki) w Polsce
- ◉ Czas wolny a aktywność turystyczno-rekreacyjna młodzieży szkolnej (studentów, seniorów)

**Zapraszam do pisania
pracy magisterskiej w
Katedrze Ekonomiki
Edukacji, Komunikowania
i Doradztwa**

Dziękuję za uwagę