

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

KIEROWNIK KATEDRY:

DR HAB. JOANNA SZWACKA-MOKRZYCKA – PROF. SGGW



2014

Struktura Katedry Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu



- Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich
- Zakład Prawa i Finansów
- Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych
- Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego
- Zakład Gospodarki Nieruchomościami

Zakład Prawa i Finansów



prof. dr hab. Marian Podstawka
Kierownik Zakładu

- ***Pracownicy:***
 - dr Anna Milewska
 - dr Anna Olejniczak
 - dr Agnieszka Parlińska
 - dr Aleksandra Wicka
 - dr Przemysław Litwiniuk
 - dr Piotr Gołasa

Zakład Prawa i Finansów



Problematyka badawcza

- Finanse państwa, finanse jednostek samorządu terytorialnego, finanse instytucji ubezpieczeniowych, finanse publicznych funduszy celowych.
- Podatki, opłaty, ubezpieczenia społeczne ZUS, KRUS, IKE, ubezpieczenia gospodarcze.
- Efektywność finansowa produkcji energii z odnawialnych źródeł energii
- Finanse podmiotów gospodarczych (gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw)

Zakład Prawa i Finansów



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Ocena gospodarki finansowej gminy „X”, powiatu „X”, województwa „X”
- Aspekty prawno-finansowe partnerstwa publiczno-prywatnego
- Ocena funkcjonowania podatku PIT, CIT, VAT, rolnego itp.
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa „X”



- Wybór optymalnej formy opodatkowania np. wybranego podmiotu gospodarczego
- Ocena działalności kredytowej banku „x”
- Ocena efektywności inwestowania w papiery wartościowe (akcje, obligacje itp.), w nieruchomości
- Efektywność finansowa oszczędzania w OFE np. wybranego OFE
- Ocena funkcjonowania OFE „X”, IKE
- Efektywność finansowa oszczędzania w OFE np. wybranego OFE



- Ocena funkcjonowania OFE „X”, IKE
- Stan i perspektywy rozwoju ubezpieczeń majątkowych
- Stan i perspektywy rozwoju ubezpieczeń komunikacyjnych w Polsce
- Ocena systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce i w wybranym kraju (studium adaptacyjne)
- ZUS oraz KRUS w różnych kontekstach porównawczych



- Ocena preferencji ubezpieczeniowych: górników, służb mundurowych itp.
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw np. wybranego przedsiębiorstwa
- Ocena efektywności finansowej biogazowni, farmy wiatrowej itp..
- Ocena dochodów gospodarstw rolnych

Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



dr Marzena Lemanowicz **Kierownik Zakładu**

- **Pracownicy:**
 - dr Arkadiusz Gralak
 - dr Katarzyna Gralak
 - Dr Anna Jasiulewicz
 - dr Halina Powęska
 - dr Anna Rytko
 - dr Joanna Rakowska
 - dr Maciej Stawicki
 - Dr Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska



Problematyka badawcza

- Integracja europejska, polityka regionalna i społeczna w Polsce i UE, polityka rozwoju obszarów wiejskich w UE
- Ocena efektów wykorzystania środków pomocowych UE
- Uwarunkowania i czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego w skali lokalnej i regionalnej (rola kapitału społecznego, funduszy unijnych, partnerstwa lokalnego, turystyki).



- Uwarunkowania rozwoju handlu i czynniki konkurencyjności polskich artykułów rolno-żywnościowych na unijnym i światowym rynku.
- Strategie kreowania i wdrażania innowacji jako czynnik rozwoju różnych podmiotów sfery agrobiznesu
- Turystyka, region turystyczny, uwarunkowania i efekty rozwoju turystyki, analiza rynku turystycznego.
- Rola standardów zarządzania jakością w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Efekty wykorzystania funduszy UE przez MŚP na wybranym przykładzie (w skali makro lub w skali mikro)
- Koszty i korzyści wykorzystania wybranych instrumentów pobudzania przedsiębiorczości w wybranym mieście, gminie, powiecie.
- Ewaluacja wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju Polski Wschodniej (w ujęciu sektorowym lub terytorialnym)
- Analiza polityki inwestycyjnej gminy/powiatu X



- Cena wymiany handlowej Polski na tle innych krajów europejskich
- Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstw agrobiznesu
- Znaczenie walorów turystycznych dla rozwoju lokalnego na przykładzie wybranej gminy/powiatu
- Wpływ różnych zjawisk np. filmu, literatury, architektury na kształtowanie destynacji turystycznej i kierunki wyjazdów turystycznych



- Możliwości rozwoju różnych form turystyki na wybranym obszarze
- Zachowanie konsumentów na europejskim rynku spożywczym
- Rola norm ISO 9001 w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa.
- Koszty i korzyści wdrażania standardów ISO w przedsiębiorstwach.

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



dr hab., Joanna Szwacka-Mokrzycka prof.
SGGW Kierownik Zakładu

● **Pracownicy:**

- dr hab. Prof. SGGW Jarosław Gołębiowski
- dr Ewa Bąk-Filipek
- dr Joanna Chudzian
- dr Mariusz Grębowiec
- dr Leonard Milewski
- dr Iwona Pomianek
- dr Dariusz Strzębicki

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



Problematyka badawcza

- Strategie rozwoju i marketingowe w ujęciu przedsiębiorstw, instytucji finansowych, terytorialnym
- Marketing (mechanizmy, instrumenty, metody pomiaru) w działalności przedsiębiorstw, marketing terytorialny
- Konwencjonalne i niekonwencjonalne formy promocji
- Konkurencyjność przedsiębiorstw



- Analiza rynków rolnych i żywnościowych
- Atrakcyjność turystyczna
- Analiza zachowań konsumenckich
- Analiza ekonomiczna w przekroju branż i przedsiębiorstw
- Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw
- Zmiany strategiczne w łańcuchach dostaw

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Strategie marketingowe firm.
- Strategie rozwoju firmy, instytucji finansowej.
- Czynniki kształtujące popyt na dobra konsumpcyjne i inwestycyjne.
- Marketing w działalności przedsiębiorstw.
- Atrakcyjność turystyczna miasta, gminy, regionu.
- Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na wybranym rynku.



- Analiza atrakcyjności rynku (na wybranym przykładzie).
- Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne.
- Tworzenie wizerunku (przedsiębiorstwa, instytucji finansowej, jednostki terytorialnej).
- Strategie marketingu mix na wybranym przykładzie.
- Kierunki podejmowania działań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa.



- Planowanie i ocena kampanii reklamowej na przykładzie przedsiębiorstwa, marki, jednostki terytorialnej.
- Analiza zachowań konsumenckich na wybranym rynku.
- Możliwości i wskazania aplikacji technologii LNG w polskim przemyśle energetycznym
- Automatyzacja procesów logistycznych jako wyraz działań innowacyjnych przedsiębiorstw
- Proces magazynowania na przykładzie przedsiębiorstwa „X”

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



prof. dr hab. Janina Sawicka

Kierownik Zakładu

- **Pracownicy:**
 - dr Agnieszka Biernat-Jarka
 - dr Nina Drejerska
 - dr Marzena Kacprzak

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



Problematyka badawcza

- Polityka gospodarcza Unii Europejskiej
- Unia gospodarczo-walutowa
- Polityka handlowa
- Polityka konkurencji
- Polityka regionalno-strukturalna (spójności)



- Wspólna Polityka Rolna
- Polityka rynku pracy
- Przedsiębiorczość
- Polityka równości szans - zagadnienia rynku pracy z perspektywy gender.

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Rola funduszy europejskich w rozwoju miasta, gminy, regionu, itp.
- Wpływ funduszy unijnych na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- Kształtowanie się obrotów handlowych Polski z krajami Unii Europejskiej
- Ocena sytuacji na rynku pracy w powiecie, w gminie, w regionie, itp.



- Aktywne instrumenty polityki państwa w obszarze rozwiązywania problemów bezrobocia
- Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne rozwoju gminy, powiatu, regionu
- Rola organizacji pozarządowych w rozwoju lokalnym
- Rola klastrów w podnoszeniu innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw



- Rola samorządu terytorialnego w realizacji inwestycji prorozwojowych
- Przyszłość Polski w Unii Gospodarczo-Walutowej. Ocena szans, korzyści i zagrożeń

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



dr hab. Wojciech Pizło
Kierownik Zakładu

- Pracownicy:
 - dr Paweł Bogacki
 - Dr hab. Sylwester Kozak

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



Problematyka badawcza

- Badania marketingowe rynku nieruchomości
- Strategie rozwoju regionów i ich konsekwencje na rozwój rynku nieruchomości
- Teoretyczne i aplikacyjne aspekty taksacji i aktualizacji wartości nieruchomości



- Analizy opłacalności inwestowania w nieruchomości
- Problemy prawne gospodarowania nieruchomościami
- Zarządzanie nieruchomościami

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Konsumpcja gospodarstw domowych (na przykładzie województw lub w poszczególnych grupach społeczno-ekonomicznych, zachowania proekologiczne)
- Działania marketingowe organizacji non-profit (przykład organizacji XYZ lub przykład powiatu)



- Marketing terytorialny (- przykład działań powiatu XYZ)
- Gospodarowanie nieruchomościami (- na przykładzie dowolnego podmiotu)
- Ekomarketing przykład działań rynkowych przedsiębiorstw.



Oferta Katedry dotyczy następujących specjalności:

- **Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw**
- **Organizacja i ekonomika agrobiznesu**
- **Rachunkowość i Finanse Przedsiębiorstw**
- **Ubezpieczenia**
- **Zarządzanie i Marketing w Przedsiębiorstwie**
- **Zarządzanie i Marketing w Turystyce**
- **Zarządzanie Rozwojem Regionalnym i Lokalnym**