

Wydział Nauk Ekonomicznych

Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE

SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	ECTS	Termin zajęć	Liczba miejsc
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	3	środa 18-20	50
Doradztwo agroturystyczne	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	środa 14-16	45
Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	Dr inż. Anna Parzonko	3	środa 18-20	50
Doradztwo zawodowe	Prof. Jan Wołoszyn	3	środa 14-16	50
Inicjatywy klastrowe w turystyce	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	środa 16-18	40
Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	3	środa 16-18	40
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 18-20	55
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	3	środa 14-16	50
Metodyka szkoleń i doskonalenia personelu w organizacji	dr Ewa Stawicka	3	środa 14-16	45
Modelowanie gospodarki przestrzennej	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	3	środa 14-16	40
Promocja na rynku usług turystycznych	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 18-20	50
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 16-18	55
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 14-16	50
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 16-18	50
Niestandardowe badania marketingowe	dr Joanna Chudzian	3	środa 16-18	50