

## Wydział Nauk Ekonomicznych

### Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 3, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE

#### SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	ECTS	Termin zajęć	Liczba miejsc
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	3	sobota 10-12	25
Doradztwo agroturystyczne	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	sobota 12-14	45
Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	Dr inż. Anna Parzonko	3	sobota 12-14	17
Doradztwo zawodowe	Prof. Jan Wołoszyn	3	sobota 10-12	17
Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	3	sobota 14-16	17
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	3	sobota 12-14	25
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	3	sobota 10-12	25
Metodyka szkoleń i doskonalenia personelu w organizacji	dr Ewa Stawicka	3	sobota 14-16	25
Promocja na rynku usług turystycznych	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	sobota 10-12	25
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	3	sobota 10-12	25
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	sobota 12-14	25