

**Propozycje tematów prac dyplomowych złożone do dnia 15.05.2014 r.**

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
1.	Poziom i struktura popytu globalnego w Polsce.	Dr Andrzej Jędruchniewicz	KEiPG	Ekonomia
2.	Wielkość i struktura inwestycji w gospodarce.	Dr Andrzej Jędruchniewicz	KEiPG	Ekonomia
3.	Czynniki kształtujące inflację.	Dr Andrzej Jędruchniewicz	KEiPG	Ekonomia
4.	Wielkość i dynamika podaży pieniądza w Polsce.	Dr Andrzej Jędruchniewicz	KEiPG	Ekonomia
5.	Sposoby przeciwdziałania bezrobociu w...	Dr Andrzej Jędruchniewicz	KEiPG	Ekonomia
6.	Przedsiębiorczość na terenach wiejskich	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Ekonomia
7.	Analiza ilościowa cen nieruchomości w wybranym mieście Polski na rynkach pierwotnym i wtórnym. Prognoza cen.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
8.	Analiza ilościowa cen nieruchomości rolnych w wybranym regionie Polski. Prognoza cen.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
9.	Analiza ilościowa wielkości popytu na nieruchomości w wybranym mieście Polski na rynkach pierwotnym i wtórnym. Prognoza popytu.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
10.	Analiza ilościowa popytu na nieruchomości rolne w wybranym regionie Polski. Prognoza popytu.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
11.	Analiza porównawcza rynków nieruchomości mieszkaniowych w wybranych krajach UE.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
12.	Analiza porównawcza rynków nieruchomości rolnych w wybranych krajach UE.	dr Dorota Koziół-Kaczorek	KERiMSG	ekonomia
13.	Znaczenie handlu w rozwoju społeczno-ekonomicznym ..... (na wybranym przykładzie)	dr Halina Powęska	KPEFPiM	ekonomia
14.	Uwarunkowania przemian gospodarczych w Polsce.	Dr inż. Agnieszka Borowska	KEiPG	Ekonomia
15.	Przemiany na rynku (np. rynek nieruchomości, rynek usług gastronomicznych, transportowych, turystycznych, ubezpieczeniowych).	Dr inż. Agnieszka Borowska	KEiPG	Ekonomia

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
16.	Ekonomia społeczna – szanse i bariery rozwoju w Polsce.	Dr inż. Agnieszka Borowska	KEiPG	Ekonomia
17.	Przemiany na rynku usług w Polsce w latach 1990-2013 (usługi formalne, nielegalne, związane a szarą strefą).	Dr inż. Agnieszka Borowska	KEiPG	Ekonomia
18.	Uwarunkowania przemian gospodarczych w Polsce.	Dr inż. Agnieszka Borowska	KEiPG	Ekonomia
19.	Bariery rozwoju wybranej gminy/powiatu.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
20.	Uwarunkowania pozyskiwania środków z UE w gminie.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
21.	Znaczenie środków z UE w rozwoju gminy/miasta X.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
22.	Wykorzystanie środków z UE w gminie/powiecie/regionie.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
23.	Źródła finansowania infrastruktury w gminie X.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
24.	Analiza gospodarki odpadami w gminie X.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
25.	Istota funkcjonowania Specjalnej Strefy Ekonomicznej na wybranym przykładzie.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	ekonomia
26.	Polski rynek żywnościowy w latach członkostwa Polski w Unii Europejskiej	dr inż. Dorota Komorowska	KERiMSG	ekonomia
27.	Tendencje rozwojowe w polskim przemyśle spożywczym	dr inż. Dorota Komorowska	KERiMSG	ekonomia
28.	Rozwój rolnictwa ekologicznego w Polsce	dr inż. Dorota Komorowska	KERiMSG	ekonomia
29.	Rozwój branży owocowo-warzywnej w Polsce	dr inż. Dorota Komorowska	KERiMSG	ekonomia
30.	Branża cukrownicza w Polsce	dr inż. Dorota Komorowska	KERiMSG	ekonomia
31.	Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rozwój gospodarki w Polsce (na sektor bankowy, ubezpieczeniowy, spożywczy, motoryzacyjny itp.)	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
32.	Działalność korporacji transnarodowych w na świecie (lub dowolnym kraju).	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
33.	Tendencje w międzynarodowym handlu towarami w latach ... (usługami, w przepływach kapitału, technologii).	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
34.	Polski handel zagraniczny produktami rolnymi w latach .. (przemysłowymi itp.)	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
35.	Fuzje i przejęcia na rynku bankowym (spożywczym, motoryzacyjnym, IT i inne)	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
36.	Procesy integracyjne we współczesnym świecie (UE, NAFTA, ASEAN, MERCOSUR).	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
37.	Korzyści i koszty wprowadzenia euro w Polsce	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
38.	Międzynarodowe przepływy siły roboczej (lub dowolnego kraju)	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
39.	Problemy globalne we współczesnym świecie (zadłużenie międzynarodowe, kryzysy walutowe, ubóstwo, terroryzm).	dr inż. Elżbieta Kacperska	KERiMSG	ekonomia
40.	Nierówności dochodowe w krajach europejskich.	Dr inż. Małgorzata Raczkowska	KEiPG	Ekonomia
41.	Warunki bytu gospodarstw domowych w Polsce.	Dr inż. Małgorzata Raczkowska	KEiPG	Ekonomia
42.	Rola kapitału społecznego w poprawie warunków życia.	Dr inż. Małgorzata Raczkowska	KEiPG	Ekonomia
43.	Teorie ekonomiczne a ekonomia społeczna.	Dr inż. Małgorzata Raczkowska	KEiPG	Ekonomia
44.	Ekonomia społeczna a rynek pracy.	Dr inż. Małgorzata Raczkowska	KEiPG	Ekonomia
45.	Rozwój gospodarczy wybranych regionów Polski	dr inż. Marcin Idzik	KERiMSG	ekonomia
46.	Źródła, formy i metody finansowania przedsiębiorstw. Charakterystyka i ocena źródeł finansowania przedsiębiorstw	dr inż. Marcin Idzik	KERiMSG	ekonomia
47.	Koniunktura gospodarcza regionów	dr inż. Marcin Idzik	KERiMSG	ekonomia
48.	Wahania aktywności gospodarczej w wybranych branżach	dr inż. Marcin Idzik	KERiMSG	ekonomia
49.	Bankowość elektroniczna; trendy rozwoju	dr inż. Marcin Idzik	KERiMSG	ekonomia
50.	Konsekwencje emigracji dla gospodarki na przykładzie państwa X	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
51.	Konwergencja realna w UE (lub w innej grupie państw)	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
52.	Wpływ europejskiej polityki spójności na rozwój województw	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
53.	Wpływ członkostwa w UE na ceny produktów rolnych	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
54.	Zmiany strukturalne w polskim rolnictwie na przestrzeni ostatnich 25 lat	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
55.	Relacja poziomu bezrobocia do wzrostu PKB w wybranych państwach	dr inż. Paweł Kobus	KERiMSG	ekonomia
56.	Poziom wykorzystania środków z PROW na modernizację rolnictwa	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia
57.	Rozwój rynku owoców i warzyw w Polsce i w Unii Europejskiej	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
58.	Poziom, dynamika i struktura spożycia warzyw w Polsce	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia
59.	Handel zagraniczny produktami warzywnictwa	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia
60.	Ocena wyników gospodarstwa wyspecjalizowanych w produkcji polowej na podstawie danych FADN	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia
61.	Poziom i struktura obrotów handlowych produktami rolno-żywnościowymi Polski z krajami UE po jej rozszerzeniu [2 tematy – produkty roślinne (owoce-warzywa) i produkty zwierzęce].	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
62.	Znaczenie i efektywność wybranych programów pomocowych na wybranych przykładach.	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
63.	Stan i perspektywy rozwoju eksportu polskich produktów ekologicznych.	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
64.	Analiza rynku ziemi (nieruchomości rolnych) na przykładzie wybranej gminy w latach...	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
65.	Analiza zmian w rolnictwie wybranych powiatów w latach...	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
66.	Transformacja mleczarstwa w Polsce w latach ..... lub na przykładzie wybranej OSM.	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
67.	Transformacja gospodarki zbożowej w Polsce w latach ..... lub na przykładzie wybranego regionu.	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
68.	Analiza inwestycji zagranicznych w sektorze gospodarki żywnościowej w Polsce w wybranych latach lub/ i w wybranych sektorach.	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
69.	System pomocy dla rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie wybranej gminy i w latach .....	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
70.	Ocena skuteczności zmniejszenia bezrobocia na przykładzie wybranej gminy/miasta w latach ...	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Ekonomia
71.	Zmiany w handlu zagranicznym Polski artykułami rolno-spożywczymi w ostatniej dekadzie	dr Anna Rytko	KPEFPiM	ekonomia, finanse
72.	Konkurencyjność w handlu zagranicznym Polski w porównaniu z innymi krajami europejskimi	dr Anna Rytko	KPEFPiM	ekonomia, finanse
73.	Znaczenie procesu integracji dla Polskiej gospodarki	dr Anna Rytko	KPEFPiM	ekonomia, finanse

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
74.	Ekonomika mediów, w tym budżetowanie produkcji telewizyjnej	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Ekonomia, Zarządzanie
75.	Rozwój współpracy rolników w Polsce w ramach grup producentów rolnych	dr inż. Tadeusz Filipiak	KEiOP	Ekonomia, Zarządzanie
76.	Ocena korzyści i kosztów przystąpienia do strefy euro	dr Anna Rytko	KPEFPiM	finanse
77.	Realizacja i ocena funduszy unijnych w danym regionie	dr Anna Rytko	KPEFPiM	finanse
78.	Rozwój ubezpieczeń na życie	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
79.	Rozwój ubezpieczeń majątkowych	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
80.	Rozwój ubezpieczeń rolniczych	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
81.	Ubezpieczenia majątkowe i życiowe	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
82.	Gospodarka finansowa jednostki samorządu terytorialnego	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
83.	Finansowanie zadań jednostki samorządu	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
84.	Wykorzystanie środków unijnych w celu finansowania zadań samorządów	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
85.	Zarządzanie długiem w jednostkach samorządu terytorialnego	dr Agnieszka Parlińska	KPEFPiM	Finanse i Rachunkowość
86.	Działalność kredytowa jako jedna z form działalności banku	dr Anna Górka	KERiMSG	finanse i rachunkowość
87.	Formy działalności banków	dr Anna Górka	KERiMSG	finanse i rachunkowość
88.	Finanse behawioralne	dr Anna Górka	KERiMSG	finanse i rachunkowość
89.	Instrumenty finansowe na poszczególnych rynkach w Polsce i na świecie	dr Anna Górka	KERiMSG	finanse i rachunkowość
90.	Alternatywne formy inwestowania kapitału	dr Anna Górka	KERiMSG	finanse i rachunkowość
91.	Rola i rozwój transakcji terminowych na polskim rynku finansowym.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
92.	Rozwój transakcji terminowych na GPW w Warszawie.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
93.	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie na tle europejskich rynków kapitałowych.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
94.	Afera na rynku opcji i konsekwencje finansowe.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
95.	Metody wyceny akcji.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
96.	Ryzyko w zarządzaniu portfelem akcji.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
97.	Psychologia inwestowania, analiza zachowań inwestorów.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
98.	Fundusze inwestycyjne w Polsce.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
99.	Obligacje skarbowe na rynku Catalyst.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
100.	Obligacje komunalne jako źródło finansowania inwestycji gminnych.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
101.	Budżet wybranych gmin.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
102.	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych i Izba rozliczeniowa CCP.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
103.	Wyniki finansowe funduszy inwestycyjnych.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
104.	Otwarte fundusze inwestycyjne.	Dr Ewa Krawczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
105.	Specyfika lokalnego rynku nieruchomości (w danej miejscowości)	dr inż. Elwira Laskowska	KERiMSG	finanse i rachunkowość
106.	Czynniki wpływające na wartość nieruchomości	dr inż. Elwira Laskowska	KERiMSG	finanse i rachunkowość
107.	Gospodarka publicznym mieniem	dr inż. Elwira Laskowska	KERiMSG	finanse i rachunkowość
108.	Specyfika wycena nieruchomości ze względu na cel	dr inż. Elwira Laskowska	KERiMSG	finanse i rachunkowość
109.	Źródła finansowania na rynku nieruchomości	dr inż. Elwira Laskowska	KERiMSG	finanse i rachunkowość
110.	Wielkość i struktura dochodów i wydatków w gminie XYZ w latach .....	dr inż. Janusz Majewski	KERiMSG	finanse i rachunkowość
111.	Prognozowanie w przedsiębiorstwie	dr inż. Janusz Majewski	KERiMSG	finanse i rachunkowość
112.	Źródła i formy pozyskiwania kapitału w przedsiębiorstwie.	dr inż. Janusz Majewski	KERiMSG	finanse i rachunkowość
113.	Źródła finansowania gospodarstw rolnych	dr inż. Janusz Majewski	KERiMSG	finanse i rachunkowość
114.	Analiza finansów przedsiębiorstwa	dr inż. Janusz Majewski	KERiMSG	finanse i rachunkowość
115.	Analiza techniczna instrumentów finansowych	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość
116.	Powiązania między instrumentami finansowymi	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
117.	Światowy kryzys finansowy i jego konsekwencje	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość
118.	Prognozowanie na rynkach finansowych	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość
119.	Inwestowanie na rynku kapitałowym	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość
120.	Konsekwencja finansyzacji rynków	dr inż. Mariusz Hamulczuk	KERiMSG	finanse i rachunkowość
121.	Decyzje finansowe gospodarstw domowych (np. w zakresie zaciągania kredytów i lokowania depozytów).	Dr Monika Utzig	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
122.	Ocena sytuacji finansowej wybranego przedsiębiorstwa.	Dr Monika Utzig	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
123.	Kapitały i ryzyko w banku (np. na przykładzie wybranego banku).	Dr Monika Utzig	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
124.	Należności i zobowiązania gospodarstw domowych (lub przedsiębiorstw) wobec banków.	Dr Monika Utzig	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
125.	Rozwój rynku kredytów (lub depozytów) w Polsce.	Dr Monika Utzig	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
126.	Ocena efektywności działania wybranych funduszy inwestycyjnych	Dr Piotr Adamczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
127.	Polityka pieniężna jako czynnik wpływający na zmiany rynkowych cen akcji	Dr Piotr Adamczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
128.	Ryzyko inwestowania w obligacje korporacyjne notowane na Catalyst	Dr Piotr Adamczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
129.	Rozwój rynku giełdowych instrumentów pochodnych w Polsce	Dr Piotr Adamczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
130.	Analiza porównawcza wybranych form oszczędzania	Dr Piotr Adamczyk	KEiPG	Finanse i Rachunkowość
131.	Transport i jego wpływ na handel zagraniczny danego kraju	dr Anna Rytko	KPEFPiM	finanse, logistyka
132.	Zastosowanie teorii grafów w projektowaniu łańcuchów logistycznych	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
133.	Efektywność wykorzystania wózka widłowego w operacjach magazynowych	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
134.	Zarządzanie zapasami np. rozwiązań stosowanych w przedsiębiorstwach	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
135.	Metoda ABC i XYZ w praktycznym zastosowaniu	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
136.	Zabezpieczenie logistyczne gospodarstw specjalizujących się w hodowli np. koni	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
137.	Rola portów morskich w tworzeniu globalnych łańcuchów dostaw	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
138.	Rola portów lotniczych w tworzeniu globalnych łańcuchów dostaw	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
139.	Rola i znaczenie logistyki w wybranym przedsiębiorstwie	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
140.	Charakterystyka wybranych elementów technicznego wyposażenia magazynu	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
141.	Zarządzanie systemami flot samochodowych	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
142.	Systemy transportu wewnętrznego	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
143.	Znaczenie opakowań w logistyce	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
144.	Infrastruktura magazynowa wybranego przedsiębiorstwa	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
145.	Infrastruktura transportowa wybranego przedsiębiorstwa	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
146.	Rola GPS w logistyce	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
147.	Systemy informatyczne w logistyce	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
148.	Nowoczesne koncepcje zarządzania w logistyce	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
149.	System transportowy w Polsce	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
150.	Transport intermodalny – rozwiązania stosowane w przedsiębiorstwach	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
151.	Nowoczesne systemy magazynowania i transportu	dr Andrzej Wojciechowski	KEiOP	Logistyka
152.	Logistyka produkcji jabłek na przykładzie; (przedsiębiorstwa).	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
153.	Logistyka produkcji owoców, warzyw; na przykładzie;	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
154.	Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie handlowym, na przykładzie; (Biedronka, inne).	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
155.	Logistyka dystrybucji w przedsiębiorstwie handlowym, na przykładzie;	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
156.	Nowe trendy w ekologistyce na przykładzie; (zużytych opakowań).	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
157.	Logistyka dystrybucji w przedsiębiorstwie transportowym, na przykładzie;	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
158.	Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie transportowym, na przykładzie;	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
159.	Czynniki kształtujące opłacalność w przedsiębiorstwie transportowym, na przykładzie;	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
160.	Systemy logistyczne w transporcie miejskim.	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
161.	Kanały dystrybucji w przedsiębiorstwie usługowym.	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
162.	Centra logistyczne a korzyści i zagrożenia dla ich otoczenia.	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
163.	Organizacja e-usług Poczty Polskiej S.A.	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
164.	Systemy logistyczne na przykładzie Poczty Polskiej S.A.	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
165.	Logistyka produktów nietrwałych na przykładzie; (poczty kwiatowej, innych)	dr inż. Alicja Stolarska	KERiMSG	logistyka
166.	Znaczenie infrastruktury transportowej i logistycznej w rozwoju regionu (gminy, powiatu, województwa).	Dr inż. Jacek Maśniak	KEiPG	Logistyka
167.	Rozwój infrastruktury technicznej w regionie (gminie, powiecie, województwie) i jej wpływ na lokalną gospodarkę.	Dr inż. Jacek Maśniak	KEiPG	Logistyka
168.	Łańcuch logistyczny wybranego produktu w sektorze agrobiznesu.	Dr inż. Jacek Maśniak	KEiPG	Logistyka
169.	Główne kanały zaopatrzenia towarowych gospodarstw rolnych w śródki produkcji.	Dr inż. Jacek Maśniak	KEiPG	Logistyka
170.	Powiązanie gospodarstw i przedsiębiorstw rolniczych z ich otoczeniem ekonomicznym	Dr inż. Jacek Maśniak	KEiPG	Logistyka
171.	Rozwój centrów logistycznych w Polsce	Dr inż. Joanna Wrzesińska-Kowal	KEiPG	Logistyka
172.	Logistyka w handlu	Dr inż. Joanna Wrzesińska-Kowal	KEiPG	Logistyka
173.	Logistyka w sieciach handlowych na przykładzie firmy....	Dr inż. Joanna Wrzesińska-Kowal	KEiPG	Logistyka
174.	Kanały dystrybucji towarów w sieciach handlowych	Dr inż. Joanna Wrzesińska-Kowal	KEiPG	Logistyka
175.	Organizacja dostaw w sieciach handlowych na przykładzie	Dr inż. Joanna Wrzesińska-Kowal	KEiPG	Logistyka
176.	Ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw logistycznych działających w gospodarce żywnościowej.	Dr inż. Mariusz Chądryński	KEiPG	Logistyka
177.	Uwarunkowania ekonomiczne działalności innowacyjnej przedsiębiorstw logistycznych działających w przemyśle spożywczym.	Dr inż. Mariusz Chądryński	KEiPG	Logistyka

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
178.	Wpływ działalności innowacyjnej przedsiębiorstw logistycznych działających w branży przetwórstwa mleka na osiągnięte wyniki ekonomiczne.	Dr inż. Mariusz Chądzyński	KEiPG	Logistyka
179.	Rola i znaczenie innowacyjnych rozwiązań logistycznych w gospodarce żywnościowej.	Dr inż. Mariusz Chądzyński	KEiPG	Logistyka
180.	Znaczenie i rola logistyki w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego.	Dr inż. Mariusz Chądzyński	KEiPG	Logistyka
181.	Metody statystycznej kontroli jakości.	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
182.	Metody statystyczne wykorzystywane w logistyce i zarządzaniu	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
183.	Modelowanie problemu zapasów na przykładzie przedsiębiorstwa XXX	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
184.	Metody ilościowe w logistyce i zarządzaniu przedsiębiorstwem	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
185.	Badanie zróżnicowania rynków regionalnych z wykorzystaniem statystycznym metod przestrzennych	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
186.	Analizy popytu z wykorzystaniem narzędzi statystyczno-ekonometrycznych	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
187.	Wykorzystanie wykresu Ishikway i Pareto dla XXX – studium przypadku.	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
188.	Metody oceny ryzyka w systemach logistycznych	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
189.	Wykorzystanie VBA do analizy ABC w przedsiębiorstwie XXX.	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
190.	Wykorzystanie metod PL do rozwiązywania problemów logistycznych np. produkcyjnych, transportowych i innych	dr inż. Robert Pietrzykowski	KERiMSG	logistyka
191.	Uwarunkowania lokalizacji centrów logistycznych w Polsce	dr inż. Tomasz Klusek	KERiMSG	logistyka
192.	Regionalne zróżnicowanie rozwoju rynku nieruchomości magazynowych w Polsce	dr inż. Tomasz Klusek	KERiMSG	logistyka
193.	Wahania cen na rynku nieruchomości magazynowych w Polsce	dr inż. Tomasz Klusek	KERiMSG	logistyka
194.	Rynek wynajmu powierzchni magazynowych w Polsce	dr inż. Tomasz Klusek	KERiMSG	logistyka
195.	Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości magazynowych na przykładzie wybranego obiektu	dr inż. Tomasz Klusek	KERiMSG	logistyka
196.	Funkcjonowanie międzynarodowych centrów logistycznych	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
197.	Logistyka zaopatrzenia w zarządzaniu systemem logistycznym przedsiębiorstwa	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka
198.	Zarządzanie przedsiębiorstwem na przykładzie firmy transportowej	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka
199.	Transport drogowy towarów na przykładzie firmy	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka
200.	Centra logistyczne w Polsce jako ważny element krajowego łańcucha logistycznego	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka
201.	Badania logistycznej obsługi klienta i ich wykorzystanie w działalności przedsiębiorstwa X	prof. dr hab. Julian Krzyżanowski	KERiMSG	Logistyka
202.	Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w gminie X.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
203.	Turystyka aktywna jako forma spędzania czasu wolnego przez rodziny z dziećmi/młodzież/singli.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
204.	Atrakcyjność turystyczna Lublina w ocenie turystów.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
205.	Promocja turystyczna Polski/Warszawy w ocenie turystów zagranicznych.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
206.	Stan i kierunki rozwoju turystyki biznesowej w Warszawie.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
207.	Produkty sieciowe Mazowsza jako forma aktywizacji turystycznej tego regionu.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
208.	Wykorzystanie metody Servqual w doskonaleniu oferty turystycznej.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
209.	Znaczenie Normy ISO 9001 w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
210.	Uwarunkowania aktywności turystycznej mieszkańców wsi.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
211.	Seniorzy na rynku turystycznym.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
212.	Kierunki rozwoju turystyki zdrowotnej, na przykładzie województwa X/ miejscowości Y	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
213.	Japonia jako destynacja turystyczna dla Polaków.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
214.	Rola pilota wycieczek w realizacji imprez turystycznych.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
215.	Znaczenie promocji w hotelarstwie na przykładzie hotelu X.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
216.	Walory turystyczne jako czynnik rozwoju lokalnego na przykładzie regionu .....	dr Halina Powęska	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
217.	Perspektywy rozwoju turystyki rowerowej w regionie .....	dr Halina Powęska	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
218.	Rozwój funkcji sypialnianej w sąsiedztwie aglomeracji warszawskiej (na wybranym przykładzie)	dr Halina Powęska	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
219.	Turystyka pielgrzymkowa a rozwój lokalny (na wybranym przykładzie)	dr Halina Powęska	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
220.	Ocena wizerunku Polski przez turystów zagranicznych.	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
221.	Wpływ organizacji wydarzeń sportowych na kształtowanie wizerunku Polski.	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
222.	Ocena funkcjonowania systemu informacji turystycznej w Polsce przez turystów zagranicznych	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
223.	Ocena funkcjonowania systemu informacji turystycznej w Polsce przez turystów krajowych	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
224.	Ocena działań marketingowych na rynku turystycznym podejmowanych w obszarze X (np. województwo małopolskie, lubelskie itp.)	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
225.	Ocena pozycji konkurencyjnej Polski na międzynarodowym rynku turystycznym	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Turystyka i Rekreacja
226.	Rola tanich przewoźników w aktywności turystycznej mieszkańców miast.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
227.	Międzynarodowe wydarzenia sportowe i kulturalne w kreowaniu wizerunku turystycznego miast i regionów.	dr Agata Balińska	KEEKiD	Turystyka i Rekreacja
228.	Znaczenie turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu .....	dr Halina Powęska	KPEFPiM	turystyka, ekonomia
229.	Bariery rozwoju turystyki (na przykładzie wybranego państwa)	dr Halina Powęska	KPEFPiM	turystyka, zarządzanie
230.	Wydarzenie sportowe jako atrakcja turystyczna (na wybranym przykładzie)	dr Halina Powęska	KPEFPiM	turystyka, zarządzanie
231.	<i>Event</i> jako skuteczne narzędzie kreowania wizerunku	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
232.	Nowoczesne media w promocji regionu	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
233.	System identyfikacji wizualnej jako element kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
234.	Specyfika komunikacji wewnętrznej w dużych przedsiębiorstwach	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
235.	Promocja usług edukacyjnych niepublicznej/publicznej jednostki edukacyjnej	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
236.	Działania marketingowe programów lojalnościowych	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
237.	Determinanty decydujące o doborze kampanii reklamowej w mediach masowych	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
238.	Allegro jako najpopularniejsza forma handlu elektronicznego	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
239.	Public relations jako element zarządzania przedsiębiorstwa	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
240.	<i>Personal Branding</i> jako element budowania wizerunku w procesie rekrutacji	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
241.	Specyfika kreowania wizerunku małych przedsiębiorstw	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
242.	Wykorzystanie mediów społecznościach w kreacji wizerunku małych i dużych przedsiębiorstw	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
243.	<i>Public relations</i> spółek giełdowych	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
244.	Blog jako narzędzie public relations	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
245.	CSR jako narzędzie kształtowania wizerunku	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
246.	Kreowanie wizerunku instytucji państwowej	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
247.	<i>Social Media</i> marketing w lokalnej rozgłośni radiowej jako element komunikacji i promocji przedsiębiorstwa	dr Agnieszka Werenowska	KEEKiD	Zarządzanie
248.	Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej	dr Anna Rytko	KPEFPiM	zarządzanie
249.	Formy e-biznesów powiązanych z gospodarką rolno-żywnościową	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
250.	Reklama w Internecie	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
251.	Sprzedaż produktów żywnościowych w Internecie	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
252.	Przedsiębiorczość na terenach wiejskich	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
253.	Innowacje produktów żywnościowych	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
254.	Zmiany w popycie na rynku produktów żywnościowych	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
255.	Zmiany w popycie na rynku produktów żywnościowych	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie
256.	Uwarunkowania produkcji soków owocowych w gospodarstwach sadowniczych	Dr Dariusz Strzębicki	KPEFPiM	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
257.	Skuteczność technik komunikowania się z klientami	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
258.	Czynniki kształtujące wizerunek przedsiębiorstwa (marka i tożsamość przedsiębiorstwa)	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
259.	Skuteczność działań public relations w jednostkach samorządu terytorialnego	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
260.	System promocji przedsiębiorstwa, w tym znaczenie reklamy i sponsoringu	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
261.	Determinanty skutecznej komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
262.	Rola sponsoringu i kampanii społecznych w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
263.	Pozycja mediów tradycyjnych w społeczeństwie informacyjnym	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
264.	Rola mediów w budowaniu konkurencyjności regionów i rozwoju społeczno-gospodarczym	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
265.	Komunikowanie wartości w mediach	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
266.	Czynniki społeczno-ekonomiczne determinujące wybór reklamy medialnej	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
267.	Czynniki skutecznej polityki reklamowej przedsiębiorstwa	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
268.	Rola internetu wśród instrumentów komunikacji marketingowej	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
269.	Wpływ reklamy telewizyjnej na zachowania konsumenckie	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
270.	Czynniki wywierania wpływu w kampaniach reklamowych	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
271.	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa w kampaniach reklamowych i społecznych	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
272.	Rola <i>social media</i> w promocji i komunikacji marki	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
273.	Czynniki negatywnego odbioru telewizyjnych przekazów reklamowych	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
274.	Porównanie reklamy telewizyjnej i <i>product placement</i>	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
275.	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa w nowych mediach	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
276.	Zastosowanie reklamy medialnej w procesie komunikacji marketingowej	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
277.	Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie
278.	Zarządzanie informacją w perspektywie przedsiębiorstwa i regionu	dr Ewa Jaska	KEEKiD	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
279.	Analiza strategii rozwoju gminy/powiatu X	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
280.	Analiza polityki inwestycyjnej gminy/powiatu X	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
281.	Znaczenie władz gminy w rozwoju lokalnym	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
282.	Czynniki rozwoju gminy/powiatu na przykładzie X	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
283.	Instrumenty wspierania rozwoju lokalnego.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
284.	Istota zarządzania strategicznego na przykładzie wybranej gminy.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
285.	Realizacja idei rozwoju zrównoważonego na przykładzie gminy.	Dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	KPEFPiM	zarządzanie
286.	Instrumenty zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.	Dr inż. Aneta Mikuła	KEiPG	Zarządzanie
287.	Analiza systemu motywowania oraz wynagradzania pracowników w przedsiębiorstwie.	Dr inż. Aneta Mikuła	KEiPG	Zarządzanie
288.	Polityka kreowania przedsiębiorczości w gminie.	Dr inż. Aneta Mikuła	KEiPG	Zarządzanie
289.	Miejsce i znaczenie środków unijnych w zarządzaniu gminą.	Dr inż. Aneta Mikuła	KEiPG	Zarządzanie
290.	Strategie rozwoju w gminie.	Dr inż. Aneta Mikuła	KEiPG	Zarządzanie
291.	Specyfika polskiego zarządzania – wyzwania związane z transformacją i integracją z UE.	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
292.	Organizacja i uwarunkowania jej działania: (podstawowe formy organizacji, organizacja i system, model działania organizacji, wpływ zasobów organizacji na jej funkcjonowanie, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału ludzkiego i aktywności ludzi, rola menedżera w zarządzaniu organizacją, wpływ otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie, model organizacji doskonałej.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
293.	Zarządzanie celami i planowanie w organizacji: (cele organizacji i zarządzanie poprzez cele, proces podejmowania decyzji, istota i cele planowania, etapy planowania, metody i techniki planowania, rodzaje planów i ich przydatność, bariery planowania. biznesplan jako narzędzie zarządzania, analiza wybranych technik planistycznych zwłaszcza planowania kroczącego, programowania liniowego i sieciowego oraz symulacji organizacyjnej).	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
294.	Zarządzanie strategiczne: (istota zarządzania strategicznego, strategia, jej rodzaje, cechy i funkcje, etapy przygotowania i wdrażania strategii, procedura planowania w zarządzaniu strategicznym, metody analizy strategicznej)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
295.	Organizowanie w zarządzaniu: (istota organizacji i organizowania, etapy organizowania, formalizacja organizacji, struktury organizacyjne i ich typy, uwarunkowania wyboru struktur organizacyjnych, kryteria wyboru struktur organizacyjnych, funkcje struktur organizacyjnych, metody projektowania struktur organizacyjnych i ich przydatność.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
296.	Zarządzanie zmianą, rozwojem i innowacjami: (cykl życia przedsiębiorstwa i jego zmian, rodzaje zmian organizacji, przygotowanie zmian w organizacji, modele procesu zmian, sposoby przygotowania i wprowadzenia zmian, twórczość i innowacyjność w organizacji, organizacyjny proces innowacji, zachowanie wobec zmian.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
297.	Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji: (modele i rodzaje władzy oraz autorytetu, władza jako system dominacji, technik oddziaływania i zachowania się menedżera, istota i źródła przywództwa, style zachowania się menedżera w pracy, style przewodzenia (kierowania), siatka kierownicza, zakres i uwarunkowania delegowania władzy.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
298.	Motywowanie w zarządzaniu: (istota motywowania, modele motywacji oparte na koncepcjach człowieka, modele motywacji wynikające z teorii zarządzania, teorie motywacji: treści, procesu i wzmocnienia, tradycyjne i współczesne podejścia do motywowania - teorie X, Y i Z, dwuczynnikowa teoria motywacji, płaca i niematerialne formy motywacji, zasady i reguły motywowania pracowników.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
299.	Kultura i etyka w zarządzaniu: (pojęcie kultury organizacji, model kultury organizacyjnej, funkcje kultury organizacyjnej, typologie kultur, uwarunkowania kultury organizacyjnej, wymiary kultury a zarządzanie, zarządzanie przez kulturę, etyka indywidualna i grupowa w organizacjach, odpowiedzialność społeczna a organizacje, kierowanie społeczną odpowiedzialnością w organizacji, etyczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania organizacją.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
300.	Zarządzanie jakością: (jakość, jej istota i znaczenie, normalizacja i zapewnienie jakości, poglądy na zarządzanie jakością, podejście <i>kaizen</i> w zarządzaniu jakością, kompleksowe zarządzanie jakością (TQM), strategie zarządzania jakością.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
301.	Zarządzanie ekorozwojowe: (ekologizacja zarządzania, ochrona środowiska w hierarchii celów organizacji, ochrona środowiska a struktura organizacji, strategie ochrony środowiska, szanse w ek zarządaniu.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
302.	Zarządzanie systemami informacyjnymi: (informacja, jej rodzaje i zapotrzebowanie w organizacji, komunikacja w zarządzaniu, obieg informacji w strukturze organizacyjnej, związki między systemem informacyjnym a systemem decyzyjnym, wybrane systemy informacyjne w zarządzaniu.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
303.	Kompleksowe metody organizacji i zarządzania: – ( <i>lean management</i> - istota, cele koncepcji i warunki wdrażania; – <i>benchmarking</i> - istota, rodzaje, metodyka i zastosowania; – <i>outsourcing</i> - istota, cele koncepcji i możliwości wykorzystania, – <i>reengineering</i> - istota, zasady, metodyka i możliwości wdrażania.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
304.	Menedżer i jego rola w kierowaniu organizacją: (rodzaje menedżerów, funkcje i role menedżerów, cechy oraz umiejętności menedżerów, menedżer doskonały, źródła niesprawnej pracy menedżera, metody usprawniania organizacji pracy menedżera, dobór i doskonalenie kadry kierowniczej organizacji, wizerunek menedżera przyszłości.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
305.	Zarządzanie zintegrowane: (istota zarządzania zintegrowanego, model zarządzania zintegrowanego, zarządzanie ponadnarodowe i międzykulturowe, globalizacja w zarządzaniu, zarządzanie w przyszłości)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
306.	Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji: (funkcja zarządzania potencjałem społecznym organizacji, planowanie kadr, dobór kadr, szkolenie i doskonalenie kadr, systemy ocen pracowników, zarządzanie karierami, współpraca ze związkami zawodowymi.)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie
307.	Kontrola i kontroling w przedsiębiorstwie: (istota kontroli w organizacji, cechy skutecznych systemów kontroli, zarządzanie procesami kontroli, funkcje i dysfunkcje kontroli, kontroling w zarządzaniu – jego istota, rodzaje i zastosowanie, wybór stylu kontrolowania)	Dr inż. Barbara Wyrzykowska	KEiOP	Zarządzanie

## Propozycje tematów

L.p.	Temat	Zgłaszający	Katedra	Dla kierunku
308.	Funkcjonowanie przedsiębiorstw w kontekście członkostwa Polski w Unii Europejskiej.	Dr inż. Kinga Gruzziel	KEiPG	Zarządzanie
309.	Strategia rozwoju gospodarczego gminy(powiatu, województwa) XXXX w latach XXXX.	Dr inż. Kinga Gruzziel	KEiPG	Zarządzanie
310.	Bezrobocie wybranej populacji na przykładzie gminy (miasta, lub powiatu) XXXX w latach XXXX.	Dr inż. Kinga Gruzziel	KEiPG	Zarządzanie
311.	Bezrobocie i przeciwdziałanie temu zjawisku przykładzie gminy (miasta, lub powiatu) XXXX w latach XXXX.	Dr inż. Kinga Gruzziel	KEiPG	Zarządzanie
312.	Ocena efektywności w urzędów administracji publicznej na przykładzie wybranej JST.	Dr inż. Kinga Gruzziel	KEiPG	Zarządzanie
313.	Rola marki w strategiach rozwoju przedsiębiorstw przemysłu spożywczego	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
314.	Strategie rozwoju wielkopowierzchniowych sieci handlowych w Polsce	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
315.	Strategie rozwoju handlu dyskontowego w Polsce	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
316.	Priorytety podejmowanych decyzji nabywczych na rynku żywnościowym w Polsce	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
317.	Innowacje produktowe i marketingowe na rynku produktów spożywczych	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
318.	Uwarunkowania i czynniki akceptacji innowacji przez konsumentów	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
319.	Rola zarządzania jakością w przedsiębiorstwach krajowych lub spożywczych korporacjach międzynarodowych	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
320.	Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności w Polsce	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
321.	Innowacyjny marketing internetowy jako forma komunikowania się przedsiębiorstwa z rynkiem	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
322.	Trendy konsumenckie na rynku produktów spożywczych	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
323.	Innowacyjność przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
324.	Możliwości kreowania wizerunku firm przy udziale social mediów	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie
325.	Badanie opinii konsumentów na temat produktów modyfikowanych genetycznie	Dr inż. Marzena Lemanowicz	KPEFPiM	Zarządzanie

## Propozycje tematów

Profile wykładowców:

### **Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw**

Dr inż. **Barbara Wyrzykowska** –organizacja i zarządzanie, zarządzanie strategiczne,  
zarządzanie potencjałem pracy