

Zarządzanie – pytania na egzamin dyplomowy – magisterski

1. Zadania programowania liniowego. Przykłady zastosowania.
2. Analiza wrażliwości – analiza postoptymalizacyjna.
3. Zadanie transportowe. Przykłady zastosowania.
4. Metoda ścieżki krytycznej (CPM).
5. Metoda PERT. Cel, oczekiwany czas realizacji projektu.
6. Proszę przedstawić i omówić różnice w sylwetkach moralnych menedżerów.
7. Proszę przedstawić etyczne aspekty ładu korporacyjnego.
8. Proszę omówić dwa modele odpowiedzialnego zarządzania, model *after profit obligation* oraz *before profit obligation*.
9. Znaczenie etycznego zarządzania wobec interesariuszy.
10. Znaczenie informacji rynkowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
11. Czynniki kształtujące popyt na wyroby przedsiębiorstw.
12. Zasady planowania działalności marketingowej w przedsiębiorstwie.
13. Elementy planu marketingowego.
14. Zasady kształtowania cen w przedsiębiorstwie.
15. Wymień i omów determinanty rozwoju logistyki w ostatnich dekadach.
16. Wymień i omów znane ci metody wspierające sterowanie zapasami i gospodarkę magazynową.
17. Wyjaśnij istotę i znaczenie jednostek ładunkowych w funkcjonowaniu współczesnych łańcuchów dostaw.
18. Porównaj ze sobą gałęzie transportu.
19. Porównaj możliwości stosowania kodów kreskowych i RFID w logistyce.
20. Technologie kodów kreskowych i ich wykorzystanie w logistyce i w produkcji.
21. Etykieta logistyczna i jej zastosowanie.
22. System GS1 – zakres standardów i główne identyfikatory.
23. Elektroniczna Wymiana Danych (EDI) – istota i korzyści ze stosowania.
24. Omów szczegółowo koncepcję polityki pieniężnej banku centralnego w Polsce.
25. Rodzaje i przyczyny bezrobocia i koncepcje przeciwdziałania bezrobociu.
26. Omów szczegółowo koncepcję polityki fiskalnej.
27. Przyczyny inflacji, omów na przykładzie politykę przeciwdziałania inflacji.
28. Cykl koniunkturalny i przyczyny wahań cyklicznych.
29. Marketing w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
30. Przyczyny i konsekwencje internacjonalizacji przedsiębiorstw.
31. Przedstaw zakres i formy standaryzacji wybranych instrumentów marketingu międzynarodowego.
32. Przedstaw zakres i formy adaptacji wybranych instrumentów marketingu międzynarodowego.
33. Omów wybrane klasyfikacje kultur i wskaż ich przydatność w działaniach przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
34. Przedstaw rodzaje strategii wejścia na rynki zagraniczne.

35. Styl negocjacji twardy – jego wady i zalety.
36. Podstawowe zasady negocjacji rzeczowych.
37. Podstawowe strategie negocjacyjne.
38. Etapy procesu negocjacyjnego.
39. Wpływ postaw asertywnych na przebieg rozmów negocjacyjnych.
40. „Zdolność prawna” a „zdolność do czynności prawnych” osoby fizycznej – omów i porównaj pojęcia.
41. Scharakteryzuj pojęcie „osoba prawna” (definicja, sposób powstania i działania, cechy, przykłady).
42. Omów wady oświadczenia woli i ich skutki.
43. Omów formy czynności prawnych i skutki ich niedochowania.
44. Scharakteryzuj wybraną umowę nazwaną w Kodeksie cywilnym.
45. Tryby zawarcia umowy.
46. Handlowe spółki osobowe.
47. Handlowe spółki kapitałowe.
48. Odpowiedzialność wspólników spółek handlowych.
49. Scharakteryzuj postępowanie upadłościowe.
50. Prognozowanie analogowe. Budowa prognozy metodą analogii historycznych.
51. Omów zasady budowy prognoz ekonometrycznych.
52. Scharakteryzuj podstawowe rodzaje zmienności występujące w szeregach czasowych.
53. czym informują podstawowe założenia klasycznej teorii predykcji?
54. Własności reszt w poprawnie dobranym modelu funkcji trendu, testowanie właściwości reszt.
55. Omów zagadnienie ekonomiki skali produkcji. Przedstaw różne podejścia.
56. Proszę scharakteryzować modele przedsiębiorczości.
57. Proszę scharakteryzować typy przedsiębiorców.
58. Czym powinien odznaczać się człowiek przedsiębiorczy (*homo economicus*)?
59. Ryzyko w działalności gospodarczej. Metody zarządzania ryzykiem.
60. Określ przydatność decyzyjną rachunku kosztów zmiennych.
61. Określ różnice między zakresem informacyjnym kalkulacji podziałowej współczynnikowej i odjemnej.
62. Określ przydatność decyzyjną rachunku kosztów działań.
63. Określ zasady sporządzania budżetu ciągłego.
64. Jakiego rodzaju błędy mogą być popełniane podczas weryfikacji hipotez statycznych?
65. Na czym polega estymacja punktowa parametru rozkładu?
66. Co to jest przedział ufności dla wybranego parametru i jak się go wyznacza?
67. Zasady weryfikacji parametrycznych hipotez statystycznych.
68. Determinanty rozwoju współczesnych koncepcji zarządzania.
69. Koncepcje zarządzania w ramach tzw. podejścia procesowego.
70. Porównaj ze sobą ciągle doskonalenie i reengineering.
71. Wyjaśnij istotę orientacji na człowieka w organizacji.

72. Wyjaśnij założenia Zrównoważonej Karty Wyników i wskaż możliwe zastosowania tej koncepcji.
73. Istota i etapy procesu zarządzania marketingowego.
74. Rola aktywów rynkowych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
75. Kryteria wyboru rynków strategicznych przez przedsiębiorstwo.
76. Przedstaw kryteria wyboru strategii marketingowych przez przedsiębiorstwo w zależności od charakteru rynku działania.
77. Narzędzia kontroli strategicznej – rodzaje i zakres stosowania.
78. Różnice między podejściem funkcjonalnym a procesowym organizacji?
79. Etapy zmiany podejścia funkcjonalnego na procesowe w organizacji.
80. Opisz wybrany model dojrzałości procesowej organizacji.
81. Jak architektura IT zorientowana na Usługi (SOA) wspiera zarządzanie procesami w organizacji?
82. Jakie jest znaczenie teorii ograniczeń w doskonaleniu architektury procesów?
83. Fuzje i przejęcia - motywy, potencjalne korzyści, zagrożenia.
84. Cel i sposób wnioskowania w analizie 5 Sił Portera na użytek procesu formułowania strategii w przedsiębiorstwie.
85. Strategie konkurowania i promocji zależnie od fazy cyklu życia branży.
86. Ewolucja łańcucha podaży żywności - od rolnictwa jako dominującego ogniwa po zintegrowane łańcuchy podaży i zjawisko współkonkurencji (*co-opetition*).
87. Myślenie strategiczne - sposoby i znaczenie w procesie formułowania strategii.
88. Przedstaw i omów czynniki endo- i egzogeniczne kształtujące konieczność zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie.
89. Cechy zmian antycypacyjnych i adaptacyjnych, warunki wdrażania w przedsiębiorstwie.
90. Przyczyny oporu przed zmianami i sposoby jego przewycięzania.
91. Znaczenie analizy interesariuszy (*stakeholders*) w procesie zmian.
92. Przedstaw zasoby nowoczesnej organizacji.
93. Przedstaw funkcje i cechy sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.
94. Przyczyny wzrostu znaczenia usług w gospodarce światowej.
95. Przedstaw rodzaje dochodów budżetu państwa.
96. Sposoby finansowania rolnictwa w ramach WPR.
97. Wymień cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej UE.
98. *Total Quality Management* (TQM) – istota podstawowe metody i narzędzia służące ciągłemu doskonaleniu.
99. Omów podstawowe strategie zarządzania wiedzą.
100. Omów modele polityki personalnej: „sita” oraz „kapitału ludzkiego”.