

Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu

KIEROWNIK KATEDRY:

DR HAB. JOANNA SZWACKA-MOKRZYCKA – PROF. SGGW



Struktura Katedry Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu



- Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich
- Zakład Prawa i Finansów
- Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych
- Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego
- Zakład Gospodarki Nieruchomościami

Zakład Prawa i Finansów



prof. dr hab. Marian Podstawka
Kierownik Zakładu

• ***Pracownicy:***

- dr Anna Milewska
- dr Anna Olejniczak
- dr Agnieszka Parlińska
- dr Aleksandra Wicka
- dr Przemysław Litwiniuk
- dr Piotr Gołasa

Zakład Prawa i Finansów



Problematyka badawcza

- Finanse państwa, finanse jednostek samorządu terytorialnego, finanse instytucji ubezpieczeniowych, finanse publicznych funduszy celowych.
- Podatki, opłaty, ubezpieczenia społeczne ZUS, KRUS, IKE, ubezpieczenia gospodarcze.
- Efektywność finansowa produkcji energii z odnawialnych źródeł energii
- Finanse podmiotów gospodarczych (gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw)

Zakład Prawa i Finansów



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Ocena gospodarki finansowej gminy „X”
- Aspekty prawno-finansowe partnerstwa publiczno-prywatnego
- Ocena funkcjonowania podatku PIT, CIT, VAT, rolnego itp.
- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa „X”
- Wybór optymalnej formy opodatkowania np. wybranego podmiotu gospodarczego
- Ocena działalności kredytowej banku „x”
- Ocena efektywności inwestowania w papiery wartościowe (akcje, obligacje itp.)
- Efektywność finansowa oszczędzania w OFE np. wybranego OFE
- Ocena funkcjonowania OFE „X”, IKE
- Stan i perspektywy rozwoju ubezpieczeń majątkowych
- Stan i perspektywy rozwoju ubezpieczeń komunikacyjnych w Polsce
- Ocena systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce i w wybranym kraju (studium adaptacyjne)
- ZUS oraz KRUS w różnych kontekstach porównawczych
- Ocena preferencji ubezpieczeniowych: górników, służb mundurowych itp.
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw np. wybranego przedsiębiorstwa
- Ocena efektywności finansowej biogazowni, farmy wiatrowej itp..

Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



dr Marzena Lemanowicz **Kierownik Zakładu**

● Pracownicy:

- dr Arkadiusz Gralak
- dr Katarzyna Gralak
- dr Anna Jasiulewicz
- dr Halina Powęska
- dr Anna Rytko
- dr Joanna Rakowska
- dr Maciej Stawicki
- dr Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska

Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



Problematyka badawcza

- Integracja europejska, polityka regionalna i społeczna w Polsce i UE, polityka rozwoju obszarów wiejskich w UE
- Ocena efektów wykorzystania środków pomocowych UE
- Uwarunkowania i czynniki rozwoju społeczno-gospodarczego w skali lokalnej i regionalnej (rola kapitału społecznego, funduszy unijnych, partnerstwa lokalnego, turystyki).
- Uwarunkowania rozwoju handlu i czynniki konkurencyjności polskich artykułów rolno-żywnościowych na unijnym i światowym rynku.
- Strategie kreowania i wdrażania innowacji jako czynnik rozwoju różnych podmiotów sfery agrobiznesu
- Turystyka, region turystyczny, uwarunkowania i efekty rozwoju turystyki, analiza rynku turystycznego.

Zakład Studiów Regionalnych i Europejskich



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Efekty wykorzystania funduszy UE przez MŚP na wybranym przykładzie (w skali makro lub w skali mikro)
- Koszty i korzyści wykorzystania wybranych instrumentów pobudzania przedsiębiorczości w wybranym mieście, gminie, powiecie.
- Ewaluacja wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju Polski Wschodniej (w ujęciu sektorowym lub terytorialnym)
- Analiza polityki inwestycyjnej gminy/powiatu X
- Cena wymiany handlowej Polski na tle innych krajów europejskich
- Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstw agrobiznesu
- Znaczenie walorów turystycznych dla rozwoju lokalnego na przykładzie wybranej gminy/powiatu
- Wpływ różnych zjawisk np. filmu, literatury, architektury na kształtowanie destynacji turystycznej i kierunki wyjazdów turystycznych
- Możliwości rozwoju różnych form turystyki na wybranym obszarze
- Zachowanie konsumentów na europejskim rynku spożywczym

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



dr hab., Joanna Szwacka-Mokrzycka prof.
SGGW Kierownik Zakładu

• Pracownicy:

- dr hab. Jarosław Gołębiowski
- dr Ewa Bąk-Filipek
- dr Joanna Chudzian
- dr Mariusz Grębowiec
- dr Leonard Milewski
- dr Iwona Pomianek
- dr Dariusz Strzębicki

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



Problematyka badawcza

- Strategie rozwoju i marketingowe w ujęciu przedsiębiorstw, instytucji finansowych, terytorialnym
- Marketing (mechanizmy, instrumenty, metody pomiaru) w działalności przedsiębiorstw, marketing terytorialny
- Konwencjonalne i niekonwencjonalne formy promocji
- Konkurencyjność przedsiębiorstw
- Analiza rynków rolnych i żywnościowych
- Atrakcyjność turystyczna
- Analiza zachowań konsumenckich
- Analiza ekonomiczna w przekroju branż i przedsiębiorstw

Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Strategie marketingowe firm.
- Strategie rozwoju firmy, instytucji finansowej.
- Czynniki kształtujące popyt na dobra konsumpcyjne i inwestycyjne.
- Marketing w działalności przedsiębiorstw.
- Atrakcyjność turystyczna miasta, gminy, regionu.
- Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na wybranym rynku.
- Analiza atrakcyjności rynku (na wybranym przykładzie).
- Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne.
- Tworzenie wizerunku (przedsiębiorstwa, instytucji finansowej, jednostki terytorialnej).
- Strategie marketingu mix na wybranym przykładzie.
- Kierunki podejmowania działań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa.
- Planowanie i ocena kampanii reklamowej na przykładzie przedsiębiorstwa, marki, jednostki terytorialnej.
- Analiza zachowań konsumentów na wybranym rynku.

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



prof. dr hab. Janina Sawicka

Kierownik Zakładu

● **Pracownicy:**

- dr Agnieszka Biernat-Jarka
- dr Nina Drejerska
- dr Marzena Kacprzak

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



Problematyka badawcza

- Polityka gospodarcza unii europejskiej
- Unia gospodarczo-walutowa
- Polityka handlowa
- Polityka konkurencji
- Polityka regionalno-strukturalna (spójności)
- Wspólna Polityka Rolna
- Polityka rynku pracy
- Przedsiębiorczość
- Polityka równości szans - zagadnienia rynku pracy z perspektywy gender.

Zakład Polityki Agrarnej i Prawa Rolnego



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Rola funduszy europejskich w rozwoju miasta, gminy, regionu, itp.
- Wpływ funduszy unijnych na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw
- Kształtowanie się obrotów handlowych Polski z krajami Unii Europejskiej
- Ocena sytuacji na rynku pracy w powiecie, w gminie, w regionie, itp.
- Aktywne instrumenty polityki państwa w obszarze rozwiązywania problemów bezrobocia
- Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne rozwoju gminy, powiatu, regionu
- Rola organizacji pozarządowych w rozwoju lokalnym
- Rola klastrów w podnoszeniu innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw
- Rola samorządu terytorialnego w realizacji inwestycji prorozwojowych
- Przyszłość Polski w Unii Gospodarczo-Walutowej. Ocena szans, korzyści i zagrożeń.

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



dr hab. Wojciech Pizło
Kierownik Zakładu

- **Pracownicy:**

- dr Paweł Bogacki
- Dr Sylwester Kozak

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



- badania marketingowe rynku nieruchomości
- strategie rozwoju regionów i ich konsekwencje na rozwój rynku nieruchomości
- teoretyczne i aplikacyjne aspekty taksacji i aktualizacji wartości nieruchomości
- analizy opłacalności inwestowania w nieruchomości
- problemy prawne gospodarowania nieruchomościami
- zarządzanie nieruchomościami

Zakład Gospodarki Nieruchomościami



Przykładowe tematy prac magisterskich

- Konsumpcja gospodarstw domowych (na przykładzie województw lub w poszczególnych grupach społeczno-ekonomicznych, zachowania proekologiczne)
- Działania marketingowe organizacji non-profit (przykład organizacji XYZ lub przykład powiatu)
- Marketing terytorialny (- przykład działań powiatu XYZ)
- Gospodarowanie nieruchomościami (- na przykładzie dowolnego podmiotu)
- Ekomarketing przykład działań rynkowych przedsiębiorstw.