

## Wydział Nauk Ekonomicznych

### Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - STACJONARNE SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	ECTS	Termin zajęć	Liczba miejsc
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	Prof. dr hab. Edward Majewski	3	środa 16-18	45
Budowanie zespołów	dr hab. Joanna Paliszkiewicz, prof. SGGW, dr B. Wyrzykowska	3	środa 16-18	45
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	3	środa 14-16	45
Doradztwo agroturystyczne	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	środa 14-16	30
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	3	środa 14-16	45
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	3	środa 18-20	45
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 18-20	25
Sektor pozarządowy w rozwoju regionalnym i lokalnym	dr Iwona Pomianek	3	środa 14-16	15
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 16-18	25
Systemy informatyczne w turystyce	Dr Maciej Stawicki	3	środa 18-20	45
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	3	środa 14-16	45
Turystyka historyczna	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	3	środa 14-16	15
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	3	środa 16-18	25
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska	3	środa 18-20	25