

Wydział Nauk Ekonomicznych

Oferta przedmiotów SPECJALNOŚCIOWYCH do wyboru na semestr 4, dla kierunku ZARZĄDZANIE, studia drugiego stopnia - NIESTACJONARNE SPECJALNOŚĆ - ZARZĄDZANIE I MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Przedmiot	Prowadzący	ECTS	Termin zajęć	Liczba miejsc
Auditor wewnętrzny systemów zarządzania jakością wg ISO	Prof. dr hab. Edward Majewski	3	niedziela 11-14	45
Budowanie zespołów	dr hab. Joanna Paliszkiewicz, prof. SGGW, dr B. Wyrzykowska	3	niedziela 11-14	25
Coaching w przedsiębiorstwie	Dr Marcin Ratajczak	3	sobota 11-14	30
Doradztwo agroturystyczne	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	sobota 11-14	20
Inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw	dr inż. Elżbieta Kacperska	3	niedziela 14-17	45
Kapitał ludzki w organizacjach przyszłości	dr Barbara Wyrzykowska	3	sobota 11-14	45
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	3	sobota 11-14	45
Polityka regionalna Unii Europejskiej	prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, dr A. Gralak	3	sobota 11-14	45
Sektor pozarządowy w rozwoju regionalnym i lokalnym	dr Iwona Pomianek	3	sobota 11-14	30
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	3	niedziela 14-17	30
TQM z elementami 6 sigma	Prof. dr hab. Edward Majewski	3	sobota 11-14	45
Turystyka historyczna	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	3	niedziela 11-14	45
Turystyka obiektów militarnych, przemysłowych i technicznych	dr inż. Agata Balińska, mgr P. Gabryjończyk	3	niedziela 14-17	45
Zarządzanie i finansowanie oświaty	dr hab. Iwona Kowalska	3	sobota 11-14	30