

Oferta przedmiotów specjalnościowych do wyboru na semestr 3, dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia - stacjonarne

Przedmiot	Prowadzący	ECTS	Termin zajęć	Liczba miejsc	Specjalność
Metodyka szkoleń i doskonalenia personelu w organizacji	dr Ewa Stawicka	3	środa 14-16	60	ZED, ZMP
Marketing produktów wysokojakościowych	dr inż. Anna Sieczko	3	środa 14-16	60	ZMP, ZMT
Inicjatywy klastrowe w turystyce	Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman	3	środa 14-16	60	ZMT,
Strategia konkurencji	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 16-18	60	ZMP, ZRL
Analiza rynków zagranicznych	dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska	3	środa 18-20	60	ZMP, ZRL
Promocja na rynku usług turystycznych	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 18-20	60	ZMT,
Polityka regionalna Unii Europejskiej	prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz, dr A. Gralak	3	środa 18-20	40	ZRL, ZMP
Konsument a innowacje	dr Anna Jasiulewicz	3	środa 14-16	60	ZMP, ZED
Strategie promocji	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 16-18	60	ZMP, ZMT
Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym	dr inż. Andrzej Parzonko	3	środa 16-18	60	ZMP,
Doradztwo personalne i socjoekonomiczne	Dr inż. Anna Parzonko	3	środa 18-20	60	ZED,
Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych	Mirosław Wasilewski	3	środa 14-16	60	ZMP,
Komunikowanie medialne	dr inż. Ewa Jaska	3	środa 16-18	60	ZED, ZMP, ZRL
Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym	dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka	3	środa 14-16	60	ZMP,
Modelowanie gospodarki przestrzennej	dr inż. Agnieszka Wojewódzka-Wiewiórska	3	środa 14-16	40	ZRL, ZMP