

Oferta przedmiotów specjalnościowych do wyboru na semestr 3, dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia - stacjonarne

| Przedmiot | Prowadzący | ECTS | Termin zajęć | Liczba miejsc | Specjalność |
|--|---|------|--------------|---------------|-------------|
| Metodyka szkoleń i doskonalenia personelu w organizacji | dr Ewa Stawicka | 3 | środa 14-16 | 60 | ZED, ZMP |
| Marketing produktów wysokojakościowych | dr inż. Anna Sieczko | 3 | środa 14-16 | 60 | ZMP, ZMT |
| Inicjatywy klastrowe w turystyce | Dr hab. Krystyna Krzyżanowska - prof., dr M. Roman | 3 | środa 14-16 | 60 | ZMT, |
| Konsument a innowacje | dr Anna Jasiulewicz | 3 | środa 14-16 | 60 | ZMP, ZED |
| Zarządzanie finansami w jednostkach gospodarczych | Mirostaw Wasilewski | 3 | środa 14-16 | 60 | ZMP, |
| Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym | dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka | 3 | środa 14-16 | 60 | ZMP, |
| Strategia konkurencji | dr Anna Jasiulewicz | 3 | środa 16-18 | 60 | ZMP, |
| Strategie promocji | dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka | 3 | środa 16-18 | 60 | ZMP, ZMT |
| Informatyczne systemy wspomagające zarządzanie gospodarstwem rolniczym | dr inż. Andrzej Parzonko | 3 | środa 16-18 | 60 | ZMP, |
| Komunikowanie medialne | dr inż. Ewa Jaska | 3 | środa 16-18 | 60 | ZED, ZMP |
| Analiza rynków zagranicznych | dr hab. Julian Krzyżanowski, dr inż. Elżbieta Kacperska | 3 | środa 18-20 | 60 | ZMP, |
| Promocja na rynku usług turystycznych | dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka | 3 | środa 18-20 | 60 | ZMT, |
| Doradztwo personalne i socjoekonomiczne | Dr inż. Anna Parzonko | 3 | środa 18-20 | 60 | ZED, |